

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

บันทึกการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยครั้งที่ 10/2564

วันอังคารที่ 5 เมษายน 2565 เวลา 13.00-17.00 น.

ณ ห้องประชุม 1011 ชั้น 10 สภาอุตสาหกรรมฯ และผ่านระบบ VDO Conference Microsoft Team

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุม 1011 ชั้น 10 สภาอุตสาหกรรมฯ

1. คุณเกษมณี เลิศกิจจา
2. คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์
3. คุณชนะชัย วรรณประเสริฐ

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ผ่านระบบ VDO Conference MS Team

1. คุณสุพจน์ รุ่งเจริญ
2. คุณนาคาญ์ ทวีชาวัฒน์
3. คุณสายใจ พรหมเดเวช
4. คุณนীরนารถ จิณะไชย
5. คุณบุญชู สมบูรณ์ศักดิ์กุล
6. คุณฐิติ ตัณฑสุทธิ
7. ดร.ธนกร เวียงศรีพนาวัลย์
8. คุณชนิดา อยู่เชื้อ
9. คุณมุกดา โจวตระกูล
10. คุณสมบัติ วนาอุปกัมภ์กุล
11. คุณมณีรัตน์ สุขจิตร
12. คุณจิตตพันธ์ หงส์สิริ
13. คุณพรรัชชล ลิ้มธงชัย
14. คุณพรนภา ห่อพิทักษ์กุล
15. ดร.ปรีชากร สุวรรณเพ็ญ
16. ดร.สุชีรา สุตกรยุทธ์
17. คุณภูวดล อ่างสันติกุล

รายชื่อกรรมการที่ไม่เข้าร่วมการประชุม

1. คุณศิวาพร เฟื่องฟูสิน
2. คุณภูสิษฐ์ ศรีโรจนภิญโญ
3. คุณวัชรภาพร ผาวิจิตราสกุล
4. คุณจิรพันธ์ ม่วงเจริญ
5. คุณณัฐชัช บุญมนัสโกคิวิชัย

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

6. คุณยลธิดา พานิชปรีชา
7. คุณรักษณาวลี กังวาลวัฒนศิริ
8. คุณพิศาล จันทฤทธิร์ศรี

สมาชิกและผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. คุณรัตนภรณ์ สุริเจย์ | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| 2. คุณกัญญาณัฐ แพรอด | สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย |
| 3. คุณเทพนิมิต ทองจันทร์ | กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและสมาชิก TCMA |
| 4. คุณดารณี อรรถนัยกุล | กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง |

เปิดประชุมเวลา 13:00 น.

คุณเกษมณี เลิศกิจจา ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมกล่าวเปิดการประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระที่ 1: ประธานแจ้งให้ทราบ

ไม่มีและขอให้กรรมการประชุมในวาระต่อไป

วาระที่ 2: รับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ ครั้งที่ 9/2564 วันอังคารที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565
มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

วาระที่ 3: เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความคืบหน้าเรื่องการเก็บค่าบำรุงสมาชิกสมาคมฯ ปี 2565 (โดยคุณมุกดาและทีมเลขานุการ)

คุณมุกดารายงานในที่ประชุมให้ทราบว่า ข้อมูล ณ วันที่ 30-3-65 มีสมาชิกจ่ายค่าบำรุงสมาชิก ปี 2565 ดังนี้

ประเภทสมาชิก	จำนวนที่จ่ายปี 2565 (บริษัท)	จำนวนสมาชิกทั้งหมด (บริษัท)
รายปี 1,500 บาท	16	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจยืนยัน
รายปี 3,000 บาท	14	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจยืนยัน
รายปี 5,000 บาท	0	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจยืนยัน
รายปี 7,000 บาท	7	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจยืนยัน

สรุปมีจำนวนสมาชิกสมาคมฯที่มีสถานะคงอยู่ทั้งหมด 200 บริษัท

มติที่ประชุม รับทราบ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

3.2 ความคืบหน้าการจัดทำแผนการสัมมนาประจำปี 2565 (โดยคุณนาคาญ์)

คุณนาคาญ์รายงานในที่ประชุมว่าได้มีการนัดประชุมกับฝ่ายหารายได้และมีผลสรุปออกมาว่าจะจัดเป็นหลักสูตรการอบรมออนไลน์ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับอย. เช่นเนื้อหาในเรื่องกัญชา และเรื่องจดแจ้ง เป็นต้น ซึ่งอาจจะเป็นหลักสูตรที่ราคาไม่แพงมาก คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในครึ่งปีหลังของ 2565

มติที่ประชุม ประธานขอให้ทีมหารายได้ นัดหมายพูดคุยกันก่อนก่อนการเริ่มจัดทำหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรได้ตอบโจทย์ผู้ประกอบการและเกิดประโยชน์มากที่สุด ซึ่งคุณชนะชัยเสนอขอให้เป็นวันหลังจากการประชุมใหญ่สามัญประจำปีเพราะเราจะได้ข้อมูลความต้องการจากสมาชิก/ผู้ประกอบการเพิ่มเติม โดยขอให้เจ้าหน้าที่สมาคมเป็นผู้ดำเนินการนัดหมายดังกล่าว

3.3 หนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาเรื่องสารสำคัญในเครื่องสำอาง (โดยฝ่ายเลขา)

ประธานแจ้งในที่ประชุมให้ทราบว่า ขณะนี้ท่านเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ในประเด็นปัญหาเรื่องสารสำคัญในเครื่องสำอางได้รับทราบเรื่องและสั่งให้ชะลอเรื่องนี้ แต่ทางผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตรายยังคงดำเนินการผลักดันร่างประกาศเรื่องสารสำคัญในเครื่องสำอางอยู่โดยตัวแรกที่นำมาพิจารณาจะเป็นฟลูออไรด์ ประธานจึงอยากให้มีวิชาการดำเนินการเข้าไปคุยกับท่าน ผอ. กลุ่มเครื่องสำอางฯ

มติที่ประชุม รับทราบและมอบหมายให้ให้คุณชนะชัยและทีมวิชาการประสานงานต่อไป

3.4 ACA workshop on concern of cosmetic notification in Laos/Myanmar (โดยดร.ธนกร)

ดร.ธนกรรายงานผลต่อที่ประชุมว่า จากการจัด workshop ของทั้งสองประเทศ โดย workshop ของประเทศพม่าจัดขึ้นในวันที่ 14 มีนาคม 2565 และ ของประเทศลาวจัดขึ้นในวันที่ 17 มีนาคม 2565 ได้รับผลตอบรับที่ดีมากทั้งทางภาครัฐและผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โดยการประชุมนี้มีวัตถุประสงค์ให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันของภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับการจดแจ้งในประเทศพม่าและลาว

มติที่ประชุม ประธานและดร.ปรีชากร ได้กล่าวแสดงความชื่นชมและขอบคุณทีมงานที่ช่วยกันสร้างให้มี workshop นี้เกิดขึ้นมาและบรรลุวัตถุประสงค์

3.5 ความคืบหน้าการประชุมสามัญประจำปีของสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย (โดย ฝ่ายเลขา)

คุณชนะชัยได้รายงาน ว่า ทีมเลขาได้ส่ง google form และกำหนดการให้กับสมาชิกเพื่อให้ลงทะเบียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ได้ข้อสรุปว่าผู้เข้าร่วมประชุมที่จ่ายเงินเท่านั้นที่ต้องลงทะเบียน ส่วนกรรมการสมาคมหากเข้าร่วมไม่ต้องลงทะเบียนและไม่ต้องจ่ายเงิน จนถึงตอนนี้ 5 เมษายน 65 มีการลงทะเบียนมาแล้ว 36 ท่าน ยังไม่มีท่านใดจ่ายเงิน

คุณจิตตพันธ์ ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่าน sale ให้ลูกค้าไปแล้ว และคุณมุกดาประชาสัมพันธ์ผ่าน line และ Facebook สมาคมแล้ว

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

มติที่ประชุม รับทราบและให้เจ้าหน้าที่สมาคมฯ และกรรมการช่วยกันประชาสัมพันธ์การจัดงานครั้งนี้อีกครั้งในทุกช่องทาง

วาระที่ 4: เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 งบรายรับ-รายจ่าย ประจำเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 (โดย คุณพรรัชชล) คุณพรรัชชลรายงานงบประจำเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ดังนี้

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย		หน่วย:บาท	
งบรายได้-ค่าใช้จ่าย		Jan-65	1มกราคม-31 มกราคม 2565
ประจำเดือน มกราคม 2565			
<u>รายได้</u>	ค่าบำรุงกลุ่มฯปี2565	34,500.00	34,500.00
	รายได้ค่าสัมมนา	0.00	0.00
	รายได้จากการจัดกิจกรรมกลุ่มฯ	0.00	0.00
	เงินรับบริจาค	0.00	0.00
	รายได้อื่น	0.00	0.00
	รวมรายรับ	34,500.00	34,500.00
<u>ค่าใช้จ่าย</u>	เงินเดือนและค่าจ้างและ โบนัส	12,000.00	12,000.00
	ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมกลุ่ม	-	-
	ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	-	-
	ค่าโทรศัพท์และค่าไปรษณีย์	275.50	275.50
	ค่าไฟฟ้า	332.14	332.14
	ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	-	-
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2563	-	-
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2564	-	-
	ค่าใช้จ่ายอื่น	35,870.00	35,870.00
	รวมค่าใช้จ่าย	48,477.64	48,477.64
	รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	(13,977.64)	(13,977.64)
	ยอดคงเหลือยกไป วันที่ 1 มกราคม 2565		(13,977.64)

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย			
งบรายได้-ค่าใช้จ่าย			
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2565			
		หน่วย:บาท	
		Feb-65	1มกราคม-28 กุมภาพันธ์ 2565
<u>รายได้</u>	ค่าบำรุงกลุ่มฯปี2565	44,400.00	78,900.00
	รายได้ค่าสัมมนา	0.00	0.00
	รายได้จากการจัดกิจกรรมกลุ่มฯ	0.00	0.00
	เงินรับบริจาค	0.00	0.00
	รายได้อื่น	0.00	0.00
	รวมรายรับ	44,400.00	78,900.00
<u>ค่าใช้จ่าย</u>	เงินเดือนและค่าจ้างและโบนัส	12,000.00	24,000.00
	ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมกลุ่ม	-	-
	ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	-	-
	ค่าโทรศัพท์และค่าไปรษณีย์	275.50	551.00
	ค่าไฟฟ้า	367.03	699.17
	ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	-	-
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2563	-	-
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2564	-	-
	ค่าใช้จ่ายอื่น	16,848.00	52,718.00
	รวมค่าใช้จ่าย	29,490.53	77,968.17
	รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	14,909.47	931.83
	ยอดคงเหลือยกไป วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565		931.83

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 5: เรื่องเพื่อทราบ

5.1 ประชุมรับฟัง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อกำหนดโครงสร้างราคาซื้อขายกัญชา (โดยดร.จิรพันธ์)

เนื่องจากดร. จิรพันธ์ติดธุระทางประธานได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า การปลดล็อกกัญชา ในประเทศไทยในขณะนี้ยังห้ามปลูกที่บ้านซึ่งหากกระทำในตอนนี้จะถูกดำเนินคดี และประมาณวันที่ 9 มิถุนายน 2565 จะปลดล็อกถึงสามารถปลูกกัญชาที่บ้านได้

มติที่ประชุม รับทราบ

5.2 การประชุมอนุภาคประชาชน ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ (โดยคุณมุกดา)

คุณมุกดารายงานต่อที่ประชุมว่าในการประชุมอนุภาคประชาชนที่ผ่านมา มี 2 เรื่อง โดยสรุปดังนี้

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

1. ในที่ประชุมให้หน่วยงาน 37 หน่วยงาน ส่งผลงานที่เผยแพร่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกเครือข่ายของตนเองไว้เป็นข้อมูลเพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภค

2. ทางสมาคมฯ ส่งหัวข้อเรื่องเข้าที่ประชุมเพื่อคณะกรรมการคัดเลือกนำมาเป็นประโยชน์ คือ “ผู้ประกอบการดีผลิตภัณฑ์เยี่ยม” และ ทำเนียบผู้ประกอบการดีต้องมีที่ยืนที่มั่นคง” โดยเสนอให้มีการคัดเลือกจากการสมัครเข้าประกวด โดยมีประกาศนียบัตรรับรอง วาระทุกปี หากผิดเงื่อนไขก็จัดถูกคัดออกจากทำเนียบ ซึ่งยังอยู่ระหว่างการคัดเลือกโครงการของคณะกรรมการเครื่องสำอาง.ภาคประชาชน

มติที่ประชุม รับทราบ

5.3 ประชุมคณะกรรมการมาตรฐานเครื่องสำอาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ (โดยดร.สุชีรา)

ดร.สุชีรารายงานต่อที่ประชุมว่ามี 2 เรื่อง ข้อแรก เรื่อง ประกาศสารห้ามใช้ 222 ตัวที่ไทยได้รับมาจากการประชุมอาเซียนครั้งก่อน หากแต่ประกาศยังคงค้างอยู่เนื่องจากยังมีข้อกังวลจากทางอาจารย์ในการจัดลำดับเลขที่สาร จึงต้องนำมาคุยใหม่ในการประชุมครั้งหน้า เรื่องที่สองคือ สารกันแดดใหม่ (BC3) ที่ได้ผ่านอนุกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ในขั้นตอนประชาพิจารณ์

มติที่ประชุม รับทราบ

5.4 ประชุมคณะทำงานพิจารณากฎหมายลำดับรองสำหรับพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ เรื่อง Cosmetic Refill (โดยคุณศิวาพร)

คุณชนิตารายงานแทนคุณศิวาพร เกี่ยวกับข้อสรุปการประชุมคณะทำงานพิจารณากฎหมายลำดับรองสำหรับพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ เรื่อง Cosmetic Refill ดังรายละเอียดในเอกสารแนบ 1

มติที่ประชุม รับทราบและมอบหมายให้ทางทีมวิชาการติดตามเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

5.5 การประชุมรับฟังความเห็นต่อ (ร่าง) กฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ (โดยคุณสมบัติ)

คุณสมบัติรายงานในที่ประชุมว่า การประชุมรับฟังความคิดเห็น ร่างกฎหมายลำดับรอง พรบ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 29/3/2022 มี 3 ร่าง

1) (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การแจ้งการยกเลิกกิจการของผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.

2) (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผลิต หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.

3) (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผลิตขึ้น พ.ศ.

ซึ่งทั้ง 3 ร่างยังไม่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางของเราเท่าไรนัก อย่างไรก็ตามทางทีมฝ่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรจะติดตามเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

มติที่ประชุม รับทราบ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

5.6 ประชุมหารือเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB (ฉบับที่ ๒) พ.ศ..... (โดย คุณฐิติ)

คุณฐิติรายงานในที่ประชุมให้ทราบโดยสรุปว่า “FDA THAI HERB” เป็นโครงการที่สนง.คณะกรรมการอาหารและยาจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการใช้สมุนไพรไทยในผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความดูแล โดยจัดทำสัญลักษณ์ “FDA THAI HERB” ขึ้นเพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวมีส่วนประกอบจากสมุนไพรไทย และได้ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560 ซึ่งมีผู้ประกอบการบางรายสนใจยื่นคำขอมาแต่ยังไม่มีผู้ใดได้รับการรับรองเพราะติดขัดในข้อกำหนดบางประเด็นเช่น ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานของเครื่องสำอางตามกำหนด รายละเอียดในการตรวจทางกายภาพและเคมี (รวมทั้งโลหะหนัก) และเกณฑ์สถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่แต่เดิมต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จาก อย. ดังรายละเอียดในเอกสารแนบ 2

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 6 : เรื่องอื่น ๆ

6.1 กฎหมายคุ้มครองข้อมูล PDPA ต่อสมาคมฯ (โดย คุณมุกดา)

คุณมุกดาได้เรียนเรื่องนำเสนอพิจารณาเกี่ยวกับ กฎหมายคุ้มครองข้อมูล PDPA (Personal Data Protection Act หรือ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) โดยสืบเนื่องจากสมาคมมีข้อมูลของสมาชิกในขณะนี้ ซึ่งมีผลต่อกฎหมายคุ้มครองข้อมูล PDPA และจะมีผลบังคับใช้ 1 มิถุนายน 2565 นี้ แต่ทางสมาคมยังไม่มีกฎหมายหรือข้อกำหนดใดๆมารองรับข้อมูลสมาชิก หากสมาชิกมีการขอตรวจสอบการจัดเก็บข้อมูลอาจทำให้มีความผิดกับคณะกรรมการทุกคนที่ต้องรับผิดชอบ จึงขอให้กรรมการทุกคนช่วยกันจัดทำข้อมูล PDPA นี้ร่วมกันให้ทันกฎหมายบังคับใช้ต่อไป

มติที่ประชุม ประธานแจ้งในที่ประชุมว่าขอไปปรึกษากับฝ่ายกฎหมายของสภาอุตสาหกรรมก่อนถึงแนวทางการปฏิบัติอย่างไร จากนั้นจึงกลับมาแจ้งกรรมการให้ทราบ โดยมอบหมายให้คุณรัตนภรณ์ สุริเจย์ เจ้าหน้าที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการประสานต่อไป

6.2 การประชุม ACSB ครั้งที่ 35 และ ACC ครั้งที่ 35 (โดย ดร.ปรีชากร)

ดร.ปรีชากรได้แจ้งในที่ประชุมให้ทราบว่าในวันที่ 10-11 พฤษภาคม 2565 จะมีการจัดการประชุม ACSB ครั้งที่ 35 และการประชุม ACC ครั้งที่ 35 ในวันที่ 25-27 พฤษภาคม 2565 ขึ้น ผ่านระบบ VDO Conference

มติที่ประชุม รับทราบ

6.3 กำหนดการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย ครั้งที่ 1/2565 ในวันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565

บันทึกสรุปการประชุม Refill cosmetic draft 16 มีนาคม 2565

ร่างประกาศเดิม	สรุปประเด็นในการประชุม
<p>ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดลักษณะของ เครื่องสำอางที่แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) ที่ห้าม ผลิตหรือขาย พ.ศ.</p>	<p>ที่ประชุมมีมติให้รวมสองประกาศเข้าด้วยกันแล้วเปลี่ยนเป็นชื่อ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดลักษณะของเครื่องสำอาง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขของเครื่องสำอางที่แบ่งบรรจุเพื่อ ขาย ณ จุดบริการ (Refill station) พ.ศ.</p> <p>หลังจากนั้นจะเพิ่มอรัมภบทเพื่อให้วัตถุประสงค์ของประกาศมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งได้รับการ เห็นชอบจากฝ่ายกฎหมายด้วย และในประกาศฉบับถัดไปของเครื่องสำอางก็ไม่จำเป็นต้องมี อรัมภบทตลอดไป ซึ่งร่างโดยคร่าวๆ จะเป็นดังนี้แต่อาจมีปรับเปลี่ยนอ้างอิงวัตถุประสงค์ที่ตกลงใน อาเซียน</p>
<p>ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับการแจ้งสถานที่ การแบ่ง บรรจุ และภาชนะบรรจุ ของเครื่องสำอางที่แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) พ.ศ.</p>	<p>โดยที่เป็นการสมควรในการรักษาสีแวตล่อม ลดการใช้พลาสติก เพื่อให้เกิดการหมุนเวียน ใช้ซ้ำ แทนการใช้บรรจุภัณฑ์แบบครั้งเดียวทิ้ง ลดการเหลือทิ้งให้มากที่สุด เพื่อส่งเสริมให้มีการดำเนินงานที่มุ่ง สูงโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือเศรษฐกิจสีเขียว และเพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และลดปริมาณขยะ ลด ความซับซ้อน โดยที่ผู้บริโภคยังคงได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย</p> <p>อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๖ (๑) (๕) และ (๖) แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยคำแนะนำของ คณะกรรมการเครื่องสำอาง ออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้</p> <p>ทั้งนี้หัวข้อของแต่ละข้อจะเป็นดังด้านล่าง แต่อาจมีการปรับขึ้นและลง (ลำดับที่)</p> <p>ข้อ ๑ การแบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) หมายความว่า การแบ่งถ่าย เครื่องสำอางเพื่อขาย โดยกระทำ ณ จุดบริการ ซึ่งไม่รวมถึงการทำ ผสม เปลี่ยนรูป แปรสภาพ ปรงแต่ง เครื่องสำอางดังกล่าว</p> <p>ข้อ ๒ ให้เครื่องสำอางที่ได้จากการแบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) เป็น เครื่องสำอางที่ห้ามผลิตต่อ หรือขายต่อ (re-sale)</p> <p>ข้อ ๓ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า เครื่องสำอางที่ประสงค์จะแบ่งบรรจุเครื่องสำอางในข้อ ๒ ต้องแจ้งรายละเอียด เกี่ยวกับสถานที่แบ่งบรรจุเครื่องสำอางเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) ดังกล่าวต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามแบบ ส.บ. ๑ แนบท้ายประกาศนี้</p> <p>ข้อ ๔ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเครื่องสำอางที่ประสงค์จะแบ่งบรรจุเครื่องสำอางเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของสถานที่แบ่งบรรจุ เครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ ภาชนะบรรจุ วิธีการดำเนินการแบ่งบรรจุ วิธีการเก็บรักษาเครื่องสำอาง ที่กำหนดไว้ใน ภาคผนวก ข. แนบ ท้ายประกาศนี้</p> <p>ข้อ ๕ ให้เครื่องสำอางที่ได้จากการแบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) เป็น เครื่องสำอางที่ห้ามผลิตต่อ หรือขายต่อ (re-sale)</p> <p>ทางสมาคมผู้ผลิตได้เสนอให้มี grace period เพราะมี startup และผู้ประกอบการที่ประสงค์ดีแล้ว หลายรายยังทำกิจการอยู่ในปัจจุบัน แต่ ทางอย. และฝ่ายกฎหมายชี้แจงว่าไม่สามารถกระทำได้ เพราะถือว่าเป็นการกระทำผิดแม้กระทั่งในปัจจุบันจึงให้ระยะเวลาไม่ได้ แต่อย่างไรการตรวจจับกลุ่มนี้ อาจไม่ใช่ประเด็นหลัก</p> <p>ส่วนกรณีขอให้กลุ่มผู้ประกอบการอื่นนอกจากผู้ผลิตและผู้นำเข้าให้มารับผิดชอบหรือจัดแจงด้วยนั้นไม่ สามารถกระทำได้เพราะพบเครื่องสำอางไม่ได้อนุญาตในเรื่องนี้</p> <p>กรณีอื่นๆ เช่น ทำขายให้โรงแรม แล้วโรงแรมไปแบ่งบรรจุใช้ให้ลูกค้าในโรงแรมใช้ฟรี กลุ่มนี้ทางอย. ถือว่าไม่เข้าข่าย (การแบ่งบรรจุแต่ไม่ขายไม่ถือว่าเข้าข่าย)</p>

ร่างประกาศเดิม	สรุปประเด็นในการประชุม						
	<p>กรณีบัญชีแนบท้าย เรื่อง เครื่องสำอางที่อนุญาตให้แบ่งบรรจุนั้น มีข้อสรุปว่า</p> <p>1) ให้เฉพาะรายการด้านล่าง ซึ่งผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย รวมถึงทำความสะอาดมือ และรูปแบบของเหลวนั้นหมายถึง อะไรที่ไหลได้ ไม่ได้กำหนดว่าต้องเป็นของเหลว ครีม เจล (ครีมขวดแบบล้างออกไม่รวมในกรณีนี้)</p> <p>2) กรณีสินค้าอื่นๆ หากต้องการนำเสนอเพิ่มก็สามารถทำได้ ทั้งก่อนหรือหลังประกาศนี้ออกไปแล้ว ทั้งนี้เกณฑ์โดยคร่าวๆ ที่ทางอย. กำหนดไว้คือ จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้หมดเร็ว ทำให้มีการต้องเปลี่ยนถ่าย packaging บ่อย ซึ่งหาก refill แล้ว จะทำให้ลดบรรจุภัณฑ์เหล่านั้นลง ซึ่งเอกสารเหล่านี้ต้องมาพิสูจน์ต่อเจ้าหน้าที่เพื่อเพิ่มชนิดเครื่องสำอาง</p> <table border="1" data-bbox="531 548 1241 721"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>เครื่องสำอางที่อนุญาตให้แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>น้ำหอม เฉพาะรูปแบบที่เป็นของเหลว เท่านั้น</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>เครื่องสำอางที่ใช้ทำความสะอาดผิวกาย และเส้นผม/ หนักริมฝีปาก ประเภทล้างออก เฉพาะรูปแบบที่เป็นของเหลวที่ไหลได้ เท่านั้น ยกเว้น เครื่องสำอางสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า ๓ ปี</td> </tr> </tbody> </table> <p>กรณีคำขอ (สบ 1) จะมีการปรับใหม่ โดยอิงสถานที่ refill เป็นหลัก (อิงเลขสถานที่) แล้วสามารถเพิ่มลดชนิดผลิตภัณฑ์ตามสถานที่ไป โดยอย. คิดว่าจะจัดเป็นระบบอัตโนมัติ (Auto approval) แต่อาจต้องรอการพัฒนาระบบด้วย อาจต้องให้ผู้นำเข้า ผู้ผลิตบอกว่ามีบัญชี LOA ไม่ต้องมีแล้วเพราะให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ามาจัดเอง</p> <p>เรื่องเกณฑ์สถานที่ ส่วนที่แก้ไขจากร่างคือ</p> <p>1) ไม่มีการห้ามใช้ mobile station (รถเคลื่อนที่) แล้ว แต่ยังไม่แน่ใจว่าจะอ้างอิงสถานที่ตรวจสอบได้อย่างไร</p> <p>2) กรณีใบแสดงเกี่ยวกับสถานที่แบ่งบรรจุ ทางอย. ให้ option ว่าสามารถเขียนได้ทั้ง “สถานที่แบ่งบรรจุเครื่องสำอางเพื่อขาย ณ จุดบริการ” หรือ “Refill Station”</p> <p>3) กรณีฉลากข้อ 9.1 ปรับข้อความเป็น ในกรณีที่มีฉลากจากภาชนะบรรจุเดิมจะต้องนำเอาฉลากออกหรือปิดทับฉลากเดิมได้</p>	ลำดับ	เครื่องสำอางที่อนุญาตให้แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ	๑	น้ำหอม เฉพาะรูปแบบที่เป็นของเหลว เท่านั้น	๒	เครื่องสำอางที่ใช้ทำความสะอาดผิวกาย และเส้นผม/ หนักริมฝีปาก ประเภทล้างออก เฉพาะรูปแบบที่เป็นของเหลวที่ไหลได้ เท่านั้น ยกเว้น เครื่องสำอางสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า ๓ ปี
ลำดับ	เครื่องสำอางที่อนุญาตให้แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ						
๑	น้ำหอม เฉพาะรูปแบบที่เป็นของเหลว เท่านั้น						
๒	เครื่องสำอางที่ใช้ทำความสะอาดผิวกาย และเส้นผม/ หนักริมฝีปาก ประเภทล้างออก เฉพาะรูปแบบที่เป็นของเหลวที่ไหลได้ เท่านั้น ยกเว้น เครื่องสำอางสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า ๓ ปี						
ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอางที่แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) พ.ศ.	<p>คงตามร่างที่อย.ส่งมาแก้ไขเฉพาะส่วนข้อ 3</p> <p>(๓) ชื่อ และที่ตั้งของ สถานที่ แบ่งบรรจุเครื่องสำอางเพื่อขาย ณ จุดบริการ</p>						

รายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยครั้งที่ 10/2564

วันอังคารที่ 5 เมษายน 2565 เวลา 13.00-17.00 น.

วาระที่ 5 ข้อ 5.6 ประชุมหารือเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB (ฉบับที่ ๒) พ.ศ..... (โดย คุณจิตติ)

“FDA THAI HERB” เป็นโครงการที่สนง.คณะกรรมการอาหารและยาจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการใช้สมุนไพรไทยในผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความดูแล โดยจัดทำสัญลักษณ์ “FDA THAI HERB” ขึ้นเพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวมีส่วนประกอบจากสมุนไพรไทย



และได้ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560 ซึ่งมีผู้ประกอบการบางรายสนใจยื่นคำขอมาแต่ยังไม่มีผู้ใดได้รับการรับรองเพราะติดขัดในข้อกำหนดบางประเด็นเช่น

1. ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานของเครื่องสำอางตามกำหนด
2. - รายละเอียดในการตรวจทางกายภาพและเคมี (รวมทั้งโลหะหนัก)
 - การตรวจทางจุลชีววิทยาตามประกาศกระทรวง พ.ศ.2559
 - ตรวจสอบเอกลักษณ์(ว่าใส่สมุนไพรจริง)
 - ตรวจสอบประสิทธิภาพ(ใช้แล้วได้ผลตามที่อ้าง)
 - ใบรับรองแหล่งผลิต GAP ของสมุนไพร(หรือใบรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ / ผลการตรวจสอบสารกำจัดศัตรูพืชในกรณีวัตถุดิบสมุนไพรแบบผงหรือหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น Spec./COA/Ecocert.)
 - ความคงตัวของผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ(Stability test) โดยวิธีเก็บผลิตภัณฑ์ที่อุณหภูมิห้องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1ปี หรือตามที่ระบุในฉลาก หรือทดสอบในสภาวะเร่ง (Accelerated condition) โดยเก็บผลิตภัณฑ์ที่อุณหภูมิไม่น้อยกว่า 45'C เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน

- ประสิทธิภาพวัตถุดิบเสียในเครื่องสำอาง (Challenge test) ยกเว้นเครื่องสำอางที่มีแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 20%โดยน้ำหนักของสูตรตำรับ / เครื่องสำอางที่มีค่า pH < 3.5 หรือ > 9 / เครื่องสำอางที่ไม่มีน้ำเป็นส่วนประกอบแต่ไม่รวมผลิตภัณฑ์แบบผงแห้ง / เครื่องสำอางรูปแบบที่ใช้ครั้งเดียว (Single use)
 - ทดสอบการระคายเคือง(Irritation test) กรณีที่เป็นเครื่องสำอางที่ใช้รอบดวงตา จุดซ่อนเร้น ในช่องปากที่ใช้แล้วไม่ล้างออก หรือมีค่า pH < 3.5 หรือ > 9
- โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขในบางรายการแต่ก็ยังมีประเด็นที่ยังไม่มีข้อสรุปเช่นการตรวจสอบเอกลักษณ์สมุนไพรที่กล่าวอ้างสรรพคุณและผู้ประกอบการยังเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด

3. เกณฑ์สถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่แต่เดิมต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จาก อย.แต่ประกาศฉบับใหม่ได้ลดเงื่อนไขให้เป็นสถานที่ผลิตที่ได้รับการรับรอง GMP หรือสถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่ยังไม่หมดอายุ
-

Summary of 35th ACSB meeting on 10-11th May 2022 for TCMA member

UPDATE: 19th May 2022

Agenda	Summary outcome
4.1 Matrix of Follow-up Actions	
4.2 EU Workshop on Ingredient Safety Assessment and Criteria	EU workshop done on 9 May 2022. EU explained the CMR, formaldehyde releasers, products of human origin, adhesive and wig glue products. The meeting is no any further comments.
4.3 Consolidated List of Banned Ingredients from EU Amendment of Annex II (EU 2019/1966 & 2019/831 and EU 2021/850)	<ul style="list-style-type: none"> - AMS check the maximum usage of D4 (Octamethylcyclotetrasiloxane) #1388 among notified products. - ACA review the safety assessment and further discuss in the next meeting. - AMS will need to review Silver Zinc Zeolite/SZZ on ACA presentation and CIR review and get back in the next 36th ACSB meeting. - ACSB Secretary to circulate the updated consolidated list of banned ingredients for review and feedback by the AMS on the usage in their respective markets.
4.4 Climbazole	<ul style="list-style-type: none"> - All AMS except Myanmar agreed to input Climbazole in ACD Annex VI and III (0.5% rinse-off hair conditioner) and remove footcare with grace period 18 months - effective 11 November 2023. - ACA will share information on the criteria/principles and methodology on the probabilistic approach as an option for evaluating the product safety. <p><i>ASEAN remove foot care and add 0.5% in rinse-off hair conditioner in Annex VI that different from EU</i></p>
4.5 Nano Ingredients	Pending the update from EU once EU report has come out, they will discuss in 37 th ACSB if the report come out on December 2022.
4.6 UV Filters Safety Assessment (Menthyl Anthranilate)	Maintain in the ACD Annex VII and waiting update from US FDA.
4.7 Amendment of EU Annexes II, III, IV and VI (EU 2021/850)	<ul style="list-style-type: none"> - 9 AMS except Myanmar agreed to adopt Titanium Dioxide/TiO2 in ACD annex III with grace period 24 months – effective 11 May 2024. - ACSB Secretary will update the ACD Annex III and inform Myanmar on the adoption and request her position. - AMS to review the usage of Benzoic Acid, 2-hydroxy- (INCI name: salicylic acid) in their markets with regards to notified product types/application and send to ACA for assessment and further discuss in the next meeting.
4.8 Amendment of EU Annex V (EU 2019/1858)	<ul style="list-style-type: none"> - All AMS except Myanmar agreed to input of 4-(3-ethoxy-4-hydroxyphenyl) butan-2-one/HEPB in ACD Annex VI (Preservative) effective immediately. Thailand will implement within the next 6 months due to internal process. - ACSB Secretary will amend ACD Annex III and inform Myanmar on the adoption and request her position.
4.9 Amendment of EU Annexes III, V (EU 2019/831, EU 2020/1683)	<ul style="list-style-type: none"> - Indonesia updated to include the following substances in ACD Annex III – Diphenyl (2,4,6-trimethylbenzoyl) phosphine oxide, 2-Furaldehydein; in ACD Annex V Polyhexamethylenebiguanide hydrochloride (EU 2019/831) and; and in ACD Annex III, substances Ref #s 315-320 (EU 2020/1683), with a grace period of 24 months - Effective 11 May 2024 (EU 2020/1683 9 AMS except Indonesia have grace period 18 months – effective 6 April 2023, EU 2019/831 9 AMS except Indonesia have grace period 18 months – effective 6 April 2023) - ACSB Secretary will amend ACD Annex III and VI.
4.10 Cosmetic Refilling and Cosmetic Forms	
4.10.1 Cosmetics Refilling	TWG(Philippines, Malaysia, ACA) review Singapore's comment and share the latest version to the ACSB Secretary for re-circulation to the ACSB for their review and comments.
4.10.2 Cosmetics in vials and ampoules	TWG (Thailand, Indonesia, Malaysia and ACA) review and then circulate to the AMS.
4.10.3 Personalized Cosmetic Products	TWG (Malaysia, Philippines, Indonesia and ACA) review and then circulate to the AMS.
5.1 NEW ISSUANCE OF EU REGULATIONS	

5.1.1 Amendment of EU Annexes II and III (EU 2021/1099)	<ul style="list-style-type: none"> - 8 AMS except Myanmar agreed to include 4-[(tetrahydro-2H-pyran-2-yl)oxy]phenol (Deoxyarbutin/DAB) in ACD Annex II with grace period 12 months – effective 11 May 2023 - Indonesia : already banned - ACSB Secretary will amend ACD Annex II and inform Myanmar on the adaptation and request her position - 8 AMS except Myanmar agreed to include 1,3-Dihydroxy-2-propanone (Dihydroxyacetone/DHA) in ACD annex III with grace period 18 months – effective 11 November 2023 - Indonesia : internal discuss - ACSB Secretary will amend ACD Annex III and inform Myanmar on the adaptation and request her position
5.1.2 Amendment of EU Annexes II, III and V (EU 2021/1902)	<ul style="list-style-type: none"> - ACA will collaborate with IFRA to seek the experts' view on the assessment of fragrance Ingredient Lilial #1666 INCI : 2-(4-tert-butylbenzyl) propionaldehyde (p-BMHCA) and further discuss the next 36th ACSB meeting. - For other ingredients that are added in EU Annex II will be circulated and feedback by AMS - ACA to review safety of Zinc Pyrithione/ZnPT and AMS to review the impact assessment and discuss in the next 36th ACSB meeting
5.1.3 Amendment of EU Annex III (EU 2022/135)	<p>ACA will review the safety of Methyl-N-methylantranilate(MNMA) and AMS will review the impact assessment and further discuss in the next 36th ACSB meeting</p>
5.1.4 Acid Orange 7 (Annex IV)	<p>ACA will review the use of Acid Orange 7 (CI15510) on lip product and discuss in the next 36th ACSB meeting</p>
5.1.5 ACD Annex II Entry 573	<p>The meeting agreed to remove CAS # 68171-33-5 from ACD Annex II Entry 573 and ACSB Secretary will amend ACD Annex II</p>
AGENDA ITEM 6: OTHER MATTERS	
6.1 1,4-Dioxane	<p>No objection from AMS for Singapore's reference method</p>
6.2 Annex II Category 2 Material	<p>The Meeting agreed to correct the letter sequencing in Annex II Category Material to reflect (f) instead of the current (g) for "Mixtures of Category 2 material with Category 3 material"</p>
Terms of Reference (TOR)	<p>No objection from AMS</p>
AGENDA ITEM 7: HANDOVER OF CHAIRMANSHIP AND CHANGE OF ACSB Secretary	<p>Remain the existing Chair for Philippines and Co-chair for Lao PDR. Emme leaving the ACSB Secretary. And new ACSB Secretary is under investigate.</p>

สรุปรายงานการประชุมอย.ภาคประชาชน ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 เวลา 09:30-13:00 น.ผ่าน Zoom meeting

1. ผลโหวดคะแนนโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ที่ภาคประชาชนเป็นผู้ดำเนินการ ภายใต้แนวคิดของภาคประชาชน ผ่าน google form ซึ่งมีคณะทำงานร่วมโหวด จำนวน 26 คน

ลำดับ	โครงการ	จำนวน (คะแนน)
1	จัดทำสื่อแนะนำการขออนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อสุขภาพแบบไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัล (Podcast)	27
2	ประกวดการออกแบบภาพอินโฟกราฟิก หัวข้อ.....	26
3	ประกวดสื่อสร้างสรรค์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ภายใต้หัวข้อ “พลังคนรุ่นใหม่ สวมหัวใจผู้บริโภค ใส่ใจสังคม” TikTok Drug DATA เพื่อประชาชน	25

จากผลดังกล่าว ท่านรองเลขาฯ ได้ให้คำแนะนำว่า หัวข้อดังกล่าวเป็นงานหลักของกองพศ.ที่รับผิดชอบอยู่แล้ว จึงเสนอให้ใช้งบที่มีอยู่เป็นประโยชน์กับคณะทำงานภาคประชาชนมากขึ้น คือ การไปดูงานนิทรรศการ ปลอดภัยกับประชาชนได้อะไร วันที่ 10-12 มิถุนายน 2565 ที่จ.บุรีรัมย์ เป็นแนวทางพิจารณาในที่ประชุมต่อไป

2. รายงานความคืบหน้าการส่งผลงานของคณะทำงานภาคประชาชน ในการดำเนินงานปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับ อย. ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อเป็นหลักฐานในการมอบรางวัลในงาน “FDA Expo” ซึ่งจะจัดในวันที่ 1-4 กันยายน 2565 เดิมที อย. มีกิจกรรมประจำปี คือ ประชุมวิชาการ ที่เชิญหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมรับฟังความก้าวหน้าทางวิชาการอาหารและยา รวมถึงโครงการ ผลงานวิจัยต่างๆและงานที่ทางกองพ.ศ.รับผิดชอบ คือ “อย. Quality Award” และในปีนี้ผู้บริหาร อย. มีนโยบายจัดงานพร้อมกันทั้ง 2 งานให้ยิ่งใหญ่ ณ อิมแพค เมืองทองธานี และอยากให้กองพ.ศ.ตอบแทนการทำงานของคณะกรรมการภาคประชาชนที่ทำงานร่วมกัน จึงเสนอมอบรางวัลในงานนี้ด้วย โดยให้แต่ละหน่วยงานส่งข้อมูลการดำเนินงานที่ผ่านมายังฝ่ายเลขานุการต่อไป ขณะนี้มี 6 หน่วยงานที่ส่งผลงานแล้ว จาก 37 หน่วยงาน คือ

1. สมาคมสื่อช้อสะอาด

2. กรมประชาสัมพันธ์
3. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
4. โรงเรียนสุเหร่าปากคลองลำรี
5. สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
6. สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค

มุกดา สรุปรายงาน

18 พฤษภาคม 2565