

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

รายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยครั้งที่ 7/2562

วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2562 เวลา 13.00-17.00 น.

ณ ห้องประชุม 1010 ชั้น 10 สภาอุตสาหกรรมฯ

อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม

- | | | | | |
|------------------|------------------|-----|-----------|----------------|
| 1. คุณเกษมณี | เลิศกิจจา | | | |
| 2. ดร.ปรีชากร | สุวรรณเพ็ญ | | | |
| 3. ดร.ธนกร | เวียงศรีพนาวัลย์ | | | |
| 4. คุณชนะชัย | วรรณประเสริฐ | | | |
| 5. คุณฐิติ | ต้นทสุทธิ์ | | | |
| 6. คุณมณีรัตน์ | สุขจิตร | | | |
| 7. คุณภาวดี | อั่งสันติกุล | | | |
| 8. คุณนาคาญ์ | ทิวาวัฒน์ | | | |
| 9. คุณมุกดา | โจวตระกูล | | | |
| 10. คุณรักษณาณี | กังวาลวัฒน์ศิริ | | | |
| 11. คุณสมบัติ | วนาอุปถัมภ์ | แทน | คุณมาลี | หาญสุโพธิพันธ์ |
| 12. ดร.เนียรนารถ | จิณะไชย | | | |
| 13. คุณเทพนิมิตร | ทองจันทร์ | | | |
| 14. คุณณัฐชัช | ปทุมมนัสโกวิชัย | | | |
| 15. คุณวัชรพร | ผาวิจิตราสกุล | | | |
| 16. คุณชนิดา | อยู่เชื้อ | | | |
| 17. คุณนงลักษณ์ | สถิต์กาญจน์ | แทน | คุณศิวาพร | เฟื่องฟูสิน |

กรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุม (ติดภารกิจอื่น)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. คุณนิพนธ์ | เผ่านิมมงคล |
| 2. คุณสาโรจน์ | อินทพันธ์ |
| 3. คุณสายใจ | พรหมเดเวช |
| 4. คุณวิมลศิริ | ปัญจรงค์ศักดิ์ |
| 5. คุณอนันต์ | เหลืองสถิตย์กุล |
| 6. คุณสุพจน์ | รุ่งเจริญ |
| 7. คุณอภิรักษ์ | โรจนวิภาต |
| 8. คุณพงศ์ประพันธ์ | สุสันฐิตพงษ์ |
| 9. คุณภูสิษฐ์ | ศรีโรจนภิญโญ |
| 10. Mr.Peter | William |
| 11. ดร.สุชิรา | สุตกรยุทธ์ |

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

12. คุณยลธิดา พานิชปรีชา

13. ดร.จิระพันธ์ ม่วงเจริญ

สมาชิกและผู้เข้าร่วมประชุม

1. คุณพิพัฒน์ กิตติประภารักษ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2. คุณสมหมาย เหลืองอร่าม บริษัทอุตสาหกรรมรูเปีย จำกัด

3. คุณกชวรรณ ลักขมีธรรมกุล สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

4. คุณพิมพ์ มะโนรมณ์ สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

เปิดประชุมเวลา 13.00 น.

คุณเกษมณี เลิศกิจจา นายกสมาคมฯ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมกล่าวเปิดการประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม

2.1 รับรองรายงานการประชุม

การประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ ครั้งที่ 6/2562 วันพฤหัสบดีที่ 8 สิงหาคม 2562

มติที่ประชุม – รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

3.1 งบรายรับ-รายจ่าย ประจำเดือน สิงหาคม 2562

	หน่วย:บาท	
	สิงหาคม	1 มกราคม-31 สิงหาคม
รายได้		
ค่าบำรุงกลุ่มฯปี2562	23,350.00	366,350.00
รายได้จากการจัดกิจกรรมกลุ่มฯ	0.00	540,000.00
เงินรับบริจาค	0.00	77,700.00
รายได้อื่น	92,400.00	250,500.00
รวมรายรับ	115,750.00	1,234,550.00
ค่าใช้จ่าย		
เงินเดือนและค่าจ้าง	30,000.00	263,000.00
ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมกลุ่ม	29,432.71	517,662.91
ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	1,057.00	15,821.00
ค่าโทรศัพท์และค่าไปรษณีย์	3,275.50	36,354.74
ค่าไฟฟ้า	1,023.50	8,114.99
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	260.00	8,290.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	43,287.85	638,505.74
รวมค่าใช้จ่าย	(108,336.56)	(1,487,749.38)
รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	7,413.44	(253,199.38)
ยอดคงเหลือยกไป วันที่ 1 กันยายน 2562		(253,199.38)

3.2 ความคืบหน้า เรื่อง หนังสือแจ้งสมาชิกเรื่องการปรับเปลี่ยนอัตราค่าบำรุงสมาชิก โดยทีมเลขา

ทีมเลขา ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบถึง ความคืบหน้าในการแจ้งเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบำรุงสมาชิกของทางสมาคมฯ ซึ่งในขณะนี้ทางทีมเลขาได้ทำการเรียกเก็บค่าบำรุงสมาชิกทั้งประเภทรายปี และตลอดชีพ ซึ่งในตอนนี้ยอดที่เรียกเก็บได้ทั้งหมดอยู่ที่ 649,000 บาท ยอดที่ชำระแล้วอยู่ที่ 281,250 บาท โดยประมาณ 117 บริษัท จาก 297 บริษัทและตอนนี้ทางทีมเลขาได้มีการโทรแจ้งถึงการชำระค่าสมาชิกให้แก่สมาชิกได้รับทราบแล้ว

มติที่ประชุม – รับรองรายงานการประชุม

3.3 สรุปยอดการจำหน่ายหนังสือ ASEAN COSMETIC DOCUMENT ล่าสุด โดยทีมเลขา

- คุณมณีนีรัตน์ ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบถึง ยอดจำหน่ายหนังสือ ASEAN COSMETIC DOCUMENT ล่าสุดขณะนี้ยอดจำหน่ายหนังสือในเดือนสิงหาคมทั้งหมด 21 เล่ม รวมเป็นเงิน 16,400 บาท จากหนังสือทั้งหมด 1,500 เล่ม คงเหลือจำนวนทั้งสิ้น 1,024 เล่ม

มติที่ประชุม – รับรองรายงานการประชุม

3.4 สมาชิกสมัครใหม่ 3 บริษัท

1. คุณปภักร นันทเกษม (เลขที่ทะเบียนการค้า : 0105556030633)

บริษัท ทริฟเฟิล ไอ ซัพพลายเชน จำกัด

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

โทรศัพท์ : 02 – 6818000

Email : Papangkorn@iii-supplychain.com Website : www.iii-logistics.com

ธุรกิจหลัก : Logistics

มติที่ประชุม – ไม่รับรองการเป็นสมาชิก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ไม่มีความเกี่ยวข้องเกี่ยวกับเครื่องสำอางจึงไม่อาจรับรองการเป็นสมาชิกได้

2. คุณพัชรา บุญญามณี (เลขที่ทะเบียนการค้า : 0105554149897)

บริษัท เอ็มอีจี้ จำกัด

โทรศัพท์ : 085 – 5446298 โทร : 02 – 6451155 – 1102

Email : Patchara_bu@aisance.co.th

ธุรกิจหลัก : นำเข้าและจำหน่ายเครื่องสำอาง

คณะกรรมการแนะนำ : คุณวัชรพร ผาวิจิตราสกุล

มติที่ประชุม – รับรองการเป็นสมาชิก

3. คุณอริศรา อาจคงหาญ (เลขที่ทะเบียนการค้า : 0105559001782)

บริษัท นารีญา เฮอรัเบิล จำกัด

โทรศัพท์ : 086 – 3547723 โทร : 02 – 4095978 , 02 – 4095979

Email : nariyaherbal@gmail.com Website : www.nariyaherbal.com

ธุรกิจหลัก : ผู้ผลิตเครื่องสำอาง

มติที่ประชุม – รับรองการเป็นสมาชิก

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 สรุปการประชุมคณะกรรมการมาตรฐานเครื่องสำอาง ครั้งที่ 5/2562 ในวันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 09.30 – 14.00 น. ณ ห้องประชุมหลวงวิเชียรแพทยาคม อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (โดยคุณธนกร)

โดยคุณธนกรได้รายงานในที่ประชุมให้ทราบว่า

Canabis sativa for cosmetic

Objective : Thai government want to promote the usage of Carnabis sativa L.subsp sativa (Hemp seed oil) กัญชง for food, cosmetic and medical purpose. And FDA-cosmetic want to create the regulation for allow the usage of Carnabis sativa L.subsp sativa (Hemp seed oil)

Current regulation : Cannabis Sativa (Both L Subsp. Sativa (hemp seed oil) กัญชง and indica กัญชา is under control by the FDA-Narcotic drug and can not freely use for other application. Now, Planting and Harvesting of Cannabis Sativa L. subsp sativa (กัญชง) Is under control by FDA-Narcotic drug's regulation. However, for the application for Food, cosmetic and medical purpose, FDA-Narcotic department is under issuing the regulation to exception for allowance of

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

food, cosmetic and medical purpose. And FDA-cosmetic division will issue the regulation for cosmetic application at raw material and finish cosmetic.

Target for cosmetic regulation : FDA-cosmetic will be issue by adding in Annex III for

INCI : Cannabis sativa (Hemp) seed oil

Cannabis sativa (hemp) seed extract

Cannabis sativa (hemp) seed water

Hydrogenated hemp seed oil

Hydrogenated hemp seed extract

Hydrogenated Cannabis sativa seed extract

With limitation of

- tetrahydrocannabinol (THC) at 0.2 % of raw material (Now is under discussion the exactly %)
- The total mixture of above INCI is not over 0.2%.
- The seed for extraction have to be the Non-viable seed
- For the cosmetic use only
- This regulation is only for domestic production of Hemp seed within 5 years.

Concern from Sub-committee and next discussion

- Criteria for separate between sativa and indica (%THC , % CBD in Raw material)
- Criteria in Finish goods (ex. Final ppm of THC)
- Analytical method of THC
- Application of hemp seed oil is cosmetic ex, category of cosmetic, limit % in cosmetic
- The detail of notification and any related report to FDA
- clarification on what claim can be made from Cosmetic products using hemp seed oil still needs to be discussed because effects are mostly on medical areas
- Hemp is very effective in capturing Cadmium during plantation. So level of Cd in raw material or finish product may need to be further discussed

4.2 สรุปรายการประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 21 สิงหาคม 2562 เวลา 09.30 – 14.00 น. ณ ห้องวิเชียรแพทยาคม อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (โดยคุณชนะชัย)

โดยคุณชนะชัยได้รายงานในที่ประชุมให้ทราบว่าจากการที่คณะกรรมการภาคประชาชนมีการแบ่งกลุ่มการดำเนินงาน เพื่อผลิตสื่อเผยแพร่ความรู้ และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้ 6 กลุ่มขณะนี้การดำเนินงานเรียบร้อย ด้วยดี และเบิกจ่ายงบประมาณให้ทุกกลุ่มเรียบร้อยแล้ว

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

ทั้งนี้ ได้มีข้อเสนอแนะจากที่ประชุม ดังนี้

1. รวบรวมและนำไปเผยแพร่ในช่องทางที่กอง พศ. มีอยู่
2. ฝ่ายเลขานุการฯ ควรรวบรวมผลงานต่าง ๆ เป็นคลังความรู้กลางเก็บไว้ที่ facebook fdapeople เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดาวน์โหลดและนำไปใช้ได้
3. ถอดบทเรียนเพื่อหากกลยุทธ์ในการสื่อสารว่าทำอะไร ให้สื่อที่ผลิตตั้งใจให้ประชาชนเปิดรับสื่อ หรือเข้าชมสื่อที่ผลิต
4. ควรสร้างและขยายภาคีเครือข่ายในระดับชุมชน เพื่อร่วมดำเนินการและขับเคลื่อนการดำเนินงานในการกระจายข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
5. ในประเด็นลดการบริโภคเค็ม ควรเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สร้างกระแสความตระหนัก รู้ ให้กลุ่มที่บริโภคอาหารสำเร็จรูป/กึ่งสำเร็จรูป และสร้างความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมในการสื่อสารสร้างความตระหนักร่วมกัน
6. ควรมีการประเมินผลเชิงวิชาการว่าพฤติกรรมบริโภคเปลี่ยนหรือไม่หลังจากดำเนินกิจกรรม

ซึ่งในที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยนำอุปสรรค/ข้อเสนอแนะที่คณะทำงานฯ ได้รวบรวมไว้นั้นมาประกอบการพัฒนาร่วมกันและคำนึงถึงประเด็นการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งมุ่งสร้างความรอบรู้ (Health literacy) ให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจ เข้าถึง และมีทัศนคติที่ถูกต้องในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ บทบาทของคณะทำงานภาคประชาชน ยังต้องสอดคล้องกับโครงสร้างการดำเนินงานที่มีอยู่ และต้องมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่วัดผลได้ โดยได้ร่วมกันกำหนดประเด็นหัวข้อในการดำเนินงานร่วมกันในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

- 4.3 สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการและกำหนดทิศทางการดำเนินงานร่วมกันของคณะทำงานภาคประชาชน ในวันที่ 6 – 7 กันยายน 2562 ณ โรงแรมบ้านอัมพวา รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดสมุทรสงคราม (โดยคุณชนะชัย)

โดยคุณชนะชัยได้รายงานในที่ประชุมให้ทราบว่าการประชุมในวันที่ 6 – 7 กันยายน 2562 คือการวางแผนการทำงานในปี 2563 ซึ่งมีประเด็นหลักทั้งหมด 2 ประเด็นที่ต้องการทำอย่างต่อเนื่อง 1. เรื่องการลดการบริโภคเค็มด้วยการอ่านฉลากโภชนาการ 2. การรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งคณะทำงานภาคประชาชนได้ร่วมกับทางภาครัฐ เพื่อจัดตั้งศูนย์ข้อมูลกระจายข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและให้ความรู้กับภาคประชาชนต่อไป

- 4.4 Update on ACSB decision to ban Tagetes Erecta (โดย ดร.ปรีชากร)

โดยดร.ปรีชากรได้รายงานในที่ประชุมให้ทราบว่าเป็นเรื่องของดอกดาวเรือง โดยทางอาเซียน ACSB ได้ทำการ ban Tagetes Erecta เนื่องจาก Tagetes Erecta ที่ทำการแปลงดอกดาวเรืองในเมืองไทยทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กใช้ดอกดาวเรืองอยู่จำนวน

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

มากกว่า 150 รายและใช้ในระดับที่มากถึง 0.2 – 10% จึงทำให้ทาง ACSB เกิดการ ban Tagetes Erecta

- 4.5 “ Active ingredient under Thai Cosmetic Law ” (โดย ดร. ปรีชากร)
รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 และเอกสารแนบ 2

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

- 5.1 กำหนดการประชุมครั้งต่อไป - วันพฤหัสบดีที่ 10 ตุลาคม 2562 ณ ห้องประชุม 1014 ชั้น 10 สภาอุตสาหกรรมฯ อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร

Monday, October 7, 2019

Dr. Tares Krassanairawiwong
Thai Food and Drug Administration
88/24 Tiwanon Road
Nontaburi
Thailand 11000
e-mail contact@fda.moph.go.th

**Personal Care Products Council concerns with “active ingredient” requirements
in Thai Cosmetic Act B.E 2558 (Cosmetic Act)**

Dear Dr. Krassanairawiwong:

The Personal Care Products Council (PCPC) represents over 600-member companies, including manufacturers and distributors of finished cosmetic products, as well as suppliers of ingredients, raw materials, packaging and other services used in the production and marketing of finished products. PCPC is actively engaged in international efforts to align global regulatory standards for consumer products, to eliminate trade barriers, and to ensure a level playing field for member companies while at the same time reinforcing consumer confidence in product safety. Our members are committed to providing safe, high quality cosmetic and personal care products around the world.

PCPC understands that Articles 4, 29, and 30 of the Cosmetic Act, require the designation of “active ingredients” as the criteria for determining if a product is counterfeit. We appreciate the Thai FDA’s efforts to enhance consumer safety and fight against fraud and counterfeiting. However, we are highly concerned that the proposed requirements may constitute unnecessary technical barriers to trade rather than providing the security that the Thai FDA is pursuing. We therefore urge you to remove all references to “active ingredient” from the Cosmetic Act

In our view, the designation of “active ingredients” as the criteria for determining if a product is counterfeit is completely inappropriate for cosmetic products. Unlike pharmaceutical products, whose functionality depends on an active ingredient, cosmetics derive their functionality holistically from the product’s formula. Ingredients in cosmetics usually have multiple functions and are intrinsically combined via the product formula to produce the desired effect. The presence, or lack of presence, of active ingredients is neither a cause, nor an indicator, of whether a product is counterfeit.

To our knowledge, no cosmetic regulation in any country includes a definition of “active ingredients” in its regulation. Moreover, no other national cosmetics regulation refers to active ingredients when defining or characterizing counterfeits. The approach to fighting counterfeit products in the U.S., EU, Canada, and a number of countries around the world, is centered on educating the consumer to only purchase products through authorized sellers, and manufacturers working with local health and enforcement authorities to be assist them in identifying counterfeit products and shutting down counterfeit operations.

PCPC is very grateful to have the opportunity to provide our perspective on this important issue. We would be pleased to provide any clarifications or information as needed and would

welcome further opportunities to discuss these matters. If you have any questions or concerns about this submission, please feel free to contact me.

Sincerely,

Francine Lamoriello
Executive Vice President
Global Strategies

DRAFT

JAPAN COSMETIC INDUSTRY ASSOCIATION

August 21, 2019

Dr. Tares Krassanairawiwong
Secretary-General
Thai Food and Drug Administration
Ministry of Public Health

New Regulation on Cosmetic Active Ingredients in Thailand

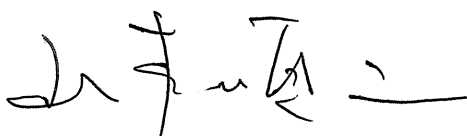
Dear Dr. Tares Krassanairawiwong,

On behalf of cosmetic industry in Japan, I am writing to express our deepest concern on new regulation on cosmetics active ingredients which you are now planning to introduce. The regulation is not aligned with international cosmetic regulation such as Japan, the United States and European Union. It will be serious impediment to international trade of cosmetics.

In Section 4 of the Cosmetic Act defines "Active ingredient" as a substance used in the manufacture of a cosmetic as prescribed by the Minister under Section 6 (3), or a substance responsible for the cosmetic property(ies) stated in the text on the label or as stated in the notification submitted to the Regulatory Agent as prescribed by the Minister under Section 6 (4). However, contrarily to pharmaceuticals, cosmetics do not have active ingredients in this meaning. Cosmetic effect can be realized by the whole formulae of cosmetics. There are no definitions of cosmetic active ingredient in most countries and regions including Japan, the United States and European Union.

We appreciate the enduring effort of Thai government for pursuing harmonization under the ASEAN Harmonized Cosmetic Regulatory Scheme and sincerely hope taking into consideration our concern.

Respectfully yours,



Yamamoto Junji
Senior Managing Director
Japan Cosmetic Industry Association

CC Ms. NARUPA WONGPIYARATTANAKUL