



สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

บันทึกการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยครั้งที่ 3/2564

วันพุธที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เวลา 13.00-16.00 น.

ผ่านระบบ VDO Conference Microsoft Team

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ผ่านระบบ VDO Conference MS Team

1. คุณเกษมณี เลิศกิจจา
2. ดร.ปรีชากร สุวรรณเพ็ญ
3. คุณจิตตพันธ์ หงส์ศิริ
4. คุณชนะชัย วรณประเสริฐ
5. คุณมุกดา โจ้วตระกูล
6. คุณนาคาญ์ ทวีชาวัฒน์
7. คุณรักษณาวลี กังวาลวัฒนศิริ
8. คุณสายใจ พรหมเดเวช
9. ดร.สุชีรา สุตกรยุทธ์
10. คุณฐิติ ตัณฑสุทธิ
11. คุณศิวาพร เฟื่องฟูสิน
12. คุณวัชรพร ผาวิจิตราสกุล
13. ดร.ธนกร เวียงศรีพนาวัลย์
14. คุณมณีนรัตน์ สุขจิตร
15. ดร.นรินารถ จิณะไชย
16. คุณชนิดา อยู่เชื้อ
17. คุณภูสิษฐ์ ศรีโรจนภิญโญ
18. คุณสุพจน์ รุ่งเจริญ
19. คุณสมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล
20. คุณอภินันท์ โรจนวิภาต
21. คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์
22. ดร.พรรษชล ลิมจงชัย
23. คุณพรนภา ห่อพิทักษ์กุล
24. คุณบุญชู สมบูรณ์ศักดิ์กุล

รายชื่อกรรมการที่ไม่เข้าร่วมการประชุม

1. ดร.พิศาล จันทฤทธิร์ศรี
2. คุณณัฐชร์ ปุณมนัสโกวิชัย
3. คุณยลธิดา พานิชปรีชา

4. คุณกวาดล อ่างสันติสุข

สมาชิกและผู้เข้าร่วมประชุม

1. คุณรัตนภรณ์ สุริเจย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 2. คุณเทพนิมิต ทองจันทร์ สมาชิก TCMA
-

เปิดประชุมเวลา 13:00 น.

คุณเกษมณี เลิศกิจจา ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมกล่าวเปิดการประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระที่ 1: ประธานแจ้งให้ทราบ

ประธานแจ้งให้สมาชิกทราบว่าปัจจุบันนี้มีกฎหมายเปลี่ยนแปลงมากมายที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจเครื่องสำอาง ซึ่งทางประธานเองหากทราบข้อมูลจากทางใดจะรีบส่งให้กรรมการเพื่อนำไปพิจารณาและส่งต่อแก่สมาชิกสมาคมต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2: รับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ ครั้งที่ 2/2564 วันอังคารที่ 6 กรกฎาคม 2564

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

วาระที่ 3: เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความคืบหน้าการเรียกเก็บค่าบำรุงสมาชิกสมาคมฯ ปี 2564 (โดย คุณมุกดา)

คุณมุกดาแจ้งความคืบหน้าดังต่อไปนี้

- มีผู้สมัครสมาชิกใหม่เป็นบุคคลธรรมดา วัตถุประสงค์เบื้องต้นเนื่องจากสนใจการจัดสัมมนาที่จะจัดในวันที่ 20 ส.ค. 2564 จำนวน 1 ราย
- สมาชิกชำระปี 2563 และ 2564 จากสมาชิกที่เคยเป็นสมาชิกตลอดชีพ แจ้งว่าไม่ทราบการเปลี่ยนสถานะเป็นสมาชิกรายปีตั้งแต่ปี 2561 จำนวน 5 ราย
- สมาชิกรายปีปัจจุบัน ตรวจสอบสิทธิ์ก่อนสัมมนา ทำจ่ายค่าบำรุงสมาชิกปี 2564 โดยแจ้งว่าไม่ได้รับใบแจ้งค่าบำรุงสมาชิกประจำปี จำนวน 2 ราย

มติที่ประชุม รับทราบและให้คุณมุกดาติดตามต่อไป

3.2 ความคืบหน้าการจัดหาเจ้าหน้าที่สมาคม (โดยดร.สุชิรา)

ฝ่ายเลขานำเสนอตารางสรุปหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่สมาคมหลังจากได้รวบรวมข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการแล้ว โดยงานหลักที่ต้องรับผิดชอบจะเป็นงานธุรการ, งานเอกสาร และงานด้านการประสานงาน

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

ทั้งนี้กรรมการสมาคมจะมีส่วนช่วยในงานด้านอื่นเพิ่มเติม เช่น งานส่วนสมาชิก โดยฝ่ายสมาชิก, รายงานการประชุม และการจัดทำจดหมายหรือหนังสือเพื่อยื่นต่อหน่วยงานภาครัฐ โดยฝ่ายเลขานุการหลังจากกรรมการเห็นชอบแล้ว จะดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ต่อไป รายละเอียดเพิ่มเติมดูเอกสารแนบ 1

มติที่ประชุม รับทราบและให้ดำเนินการต่อไป และฝากกรรมการให้ช่วยหาเจ้าหน้าที่สมาคมด้วย

3.3 ความคืบหน้าเรื่องการจัดประชุมสัมมนาแก่สมาชิก (โดยฝ่ายหารายได้และฝ่ายวิชาการ)

คุณรัตนภรณ์ รายงานว่ามีคนสมัครเข้าประชุมสัมมนามาแล้วทั้งหมด 131 คน ณ วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ทั้งนี้มีบางส่วนยังไม่ได้ชำระเงิน และมอบหมายให้คุณมุกดา ติดตามยอดชำระเงินที่ค้าง และให้ปิดรับสมัครกรณีที่ต้องเก็บเงินตามเห็นสมควร

คุณศิวาพร ตัวแทนของฝ่ายหารายได้และฝ่ายวิชาการ ขอมติคณะกรรมการเพื่อดำเนินการดังด้านล่าง

1) ปรับเวลาการประชุมจาก 2 ชั่วโมงเป็น 2 ชั่วโมง 30 นาที เพื่อให้การสัมมนาไม่เร่งจนเกินไป ทั้งนี้จะคงเวลาเดิมในการเริ่มประชุมแต่จะเลิกช้ากว่าเดิมครึ่งชม

2) ขอเสนอให้ speaker และ organizing ทุกท่านเข้าร่วมการซ้อมก่อนวันงานเนื่องจากเป็นครั้งแรกที่เรา จัดสัมมนาแบบออนไลน์ ทั้งนี้ขอกำหนดให้ซ้อมในวันที่ 18 สิงหาคม เวลา 16:00-17:00

ทั้งนี้ขอประชาสัมพันธ์ให้ speaker ทุกท่านส่งเอกสารมาให้ทางฝ่ายเลขานุการภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2564 พร้อมกันนี้ได้ส่งเอกสารเตรียมงานให้กับทุกท่าน

มติที่ประชุม รับทราบและมีมติให้ดำเนินการตามที่เสนอ

3.4 ความคืบหน้าเรื่องแนวทางการใช้คำว่า Anti-Bacterial ในเครื่องสำอาง (โดยฝ่ายวิชาการ)

ฝ่ายวิชาการ ชี้แจงว่ายังไม่มีข้อความคืบหน้าเพิ่มเติมจากรายงานการประชุมครั้งที่ 2/2564 แต่หากมีสมาชิกสมาคมใดประสบปัญหาที่แตกต่างไปจากข้อตกลงที่ชี้แจงในรายงานการประชุมครั้งที่ 2/2564 ให้แจ้งมาที่สมาคม

มติที่ประชุม รับทราบและให้วิชาการติดตามเรื่องแล้วมาชี้แจงให้กรรมการทราบต่อไป

วาระที่ 4: เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 งบรายรับ-รายจ่าย ประจำเดือน มิถุนายน 2564 (โดย คุณพรชชล)

คุณพรชชลรายงานงบรายรับรายจ่ายประจำเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย			
งบรายได้-ค่าใช้จ่าย			
ประจำเดือน มิถุนายน 2564			
		หน่วย:บาท	
		Jun-64	1มกราคม-30 มิถุนายน 2564
<u>รายได้</u>	ค่าบำรุงกลุ่มฯปี2564	6,000.00	348,900.00
	รายได้จากการจัดกิจกรรมกลุ่มฯ	0.00	0.00
	เงินรับบริจาค	0.00	0.00
	รายได้อื่น	0.00	0.00
	รวมรายรับ	6,000.00	348,900.00
<u>ค่าใช้จ่าย</u>	เงินเดือนและค่าจ้างและโบนัส	15,000.00	102,800.00
	ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมกลุ่ม	-	-
	ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	120.00	2,077.00
	ค่าโทรศัพท์และค่าไปรษณีย์	1,295.00	9,815.91
	ค่าไฟฟ้า	624.92	1,738.60
	ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	170.00	280.00
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2563	-	30,250.00
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2564	-	30,250.00
	ค่าใช้จ่ายอื่น	6,730.00	89,606.53
	รวมค่าใช้จ่าย	23,939.92	266,818.04
	รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	(17,939.92)	82,081.96
	ยอดคงเหลือยกไป วันที่ 1 พฤษภาคม 2564		82,081.96

มติที่ประชุม รับทราบ

4.2 ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า (โดยดร.สุชิรา)

วิกฤตโควิดได้ส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัญหาในการขอคืนภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศที่อยู่ภายใต้ Free Trade Agreement (FTA) เช่น ประเทศอินเดีย เนื่องจากทางต่างประเทศไม่สามารถจัดส่งเอกสารตัวจริงในระหว่างการปิดเมืองเพื่อป้องกันโควิดระบาด จึงจัดส่งเป็นเอกสาร electronic ในขณะที่ศุลกากรไทยต้องการเอกสารที่ส่งมาจากประเทศต้นทางเป็นเอกสารตัวจริงเท่านั้น สิ่งที่คุณประกอบการทำได้คือ ทำการ "การสงวนสิทธิ์" ไว้ หมายความว่า บริษัทนั้นๆจำเป็นต้องจ่ายภาษีไปก่อนและทำเรื่องขอคืนเมื่อได้รับเอกสารตัวจริง และภายในระยะเวลาที่ศุลกากรกำหนด แต่ผ่านมา ๑ ปีแล้ว ประเทศอินเดียก็ยังคงไม่สามารถส่งเอกสารจริงให้คู่ค้าได้ ทำให้ผู้ประกอบการที่เสียภาษีไปก่อนหน้า ยังคงไม่มีเอกสารมาขอคืนภาษีจวบจนเลยกำหนดเวลาของศุลกากร ทั้งนี้หาก

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

มีข้อมูลเพิ่มเติมในกรณีคล้ายๆกันในส่วนของประเทศอื่นๆ ทางกลุ่มฯจะได้รวบรวมข้อมูลเพื่อหาทางแก้ไขต่อทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

มติที่ประชุม รับทราบ และมอบหมายให้ดร.ปรีชากร รวบรวมประเด็นเพื่อติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

วาระที่ 5: เรื่องเพื่อทราบ

5.1 การประชุม ICCR 15th Meeting เดือนมิถุนายน 2564 (โดยดร.ปรีชากร)

ดร.ปรีชากร ได้รายงานการประชุม ICCR 15 Annual meeting ซึ่งจัดโดย US FDA ระหว่างวันที่ 21-23 มิถุนายน 2564 ดังรายละเอียดในเอกสารแนบ 2 ซึ่งรายละเอียดสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

- เรื่อง Microbiome and Cosmetics ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เกี่ยวข้องกับส่วนผสมที่ไม่มีชีวิตที่พบได้เป็นหลักคือ Prebiotics และ Postbiotics โดย Prebiotics ที่พบมากที่สุด 2 อันดับแรกที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านเครื่องสำอางคือ กลุ่มคาร์โบไฮเดรต และส่วนผสมที่ได้จากพืชหรือสาหร่าย สำหรับ Probiotics ที่ใช้ในเครื่องสำอางส่วนใหญ่มาจาก Lactic acid bacteria อย่างไรก็ตาม การกำหนดการมีชีวิตของจุลินทรีย์เป็นเรื่องเฉพาะขึ้นอยู่กับคำแนะนำและการประเมินผลิตภัณฑ์ ที่ประชุมได้มีการตั้งคณะทำงานใหม่ขึ้นเพื่อดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ Microbiome ที่ใช้ในเครื่องสำอาง โดยจะมีการพัฒนาคำศัพท์พร้อมคำนิยามในหน้าที่เกี่ยวข้องกับจุลินทรีย์ในบริบทของเครื่องสำอาง และเพื่อตรวจสอบข้อจำกัดผลิตภัณฑ์ที่ใช้จุลินทรีย์มีชีวิต รวมทั้งขีดจำกัดของจุลินทรีย์ในหน้าที่ของเครื่องสำอาง และการพิจารณาด้านความปลอดภัยเพิ่มเติมต่อไป

- เรื่อง Allergen project ที่ประชุมพิจารณาโครงการนี้เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและภาคอุตสาหกรรม โดยใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงหรือใช้เป็นข้อมูลเพื่ออธิบายแก่ผู้บริโภคเมื่อได้รับคำถามจากผู้บริโภคเกี่ยวกับสารก่อภูมิแพ้ในเครื่องสำอาง โดยประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการนี้ คือ สร้างชุดข้อความหลักและหลักการเพื่อให้ผู้บริโภคทั่วโลกเกิดความเข้าใจ ให้มีความสอดคล้องกันในบริบทของคำถามเรื่องสารก่อภูมิแพ้ในเครื่องสำอางใน ICCR และให้ข้อมูลเพิ่มเติมทางออนไลน์เพื่อช่วยให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และลดความสับสนของผู้บริโภค แนวทางของคำถามและคำตอบ จะประกอบไปด้วย 4 แนวคิดหลักที่ครอบคลุมถึง 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือส่วนผสมสามารถเป็นแหล่งที่มาของสารก่อภูมิแพ้ 2. อาการที่พึงระวังซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ความเป็นไปได้สำหรับอาการแพ้กับผลิตภัณฑ์หรือส่วนผสมเครื่องสำอาง 3. ข้อควรปฏิบัติเมื่อพบอาการแพ้เครื่องสำอาง 4. เครื่องสำอางที่มีสารก่อภูมิแพ้ที่อาจเกิดขึ้น มีความปลอดภัยและสามารถนำมาใช้อย่างปลอดภัย โดยที่ประชุมจะมีการพิจารณาความคืบหน้าในการประชุมครั้งถัดไป

- เรื่อง Refillable Cosmetics ที่ประชุมได้เสนอโครงการใหม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Refillable Cosmetics ณ จุดขาย โดยพยายามให้เกิดการใช้ซ้ำ และ การรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อหาแนวทางการสนับสนุนให้มีการตรวจสอบ และมีแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ท้าทายนี้ และยังคงรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ รวมทั้ง Refillable Cosmetics ณ จุดขายยังเป็นโอกาสใหม่สำหรับผู้บริโภค ผู้ค้าปลีก และผู้ผลิต ในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย คู่มือแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับ Refillable Cosmetics จะช่วยทำให้เกิดความมั่นใจด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ คณะทำงานของ ICCR จะทำการสำรวจแนวทางปฏิบัติด้านกฎระเบียบเพื่อหาหรือเกี่ยวกับ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

ผลกระทบ และกำหนดหลักการสำหรับคำแนะนำด้วย เช่น วิธีการจัดการให้มั่นใจถึงความปลอดภัย, คุณภาพ รวมถึงจูลินทรีย์, การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อการเรียกคืนหรือส่งคืนผลิตภัณฑ์ โดยที่ประชุมจะมีการพิจารณาความคืบหน้าในการประชุมครั้งถัดไป

โดยการประชุม ICCR 16 ครั้งถัดไปจัดโดย Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 28-30 มิถุนายน 2565

มติที่ประชุม รับทราบและมอบหมายให้ฝ่ายวิชาการ ดร.ธนกร แปลความเป็นภาษาไทย

5.2 ประชุมฝ่ายวิชาการหารือเรื่องเวชสำอางสมุนไพร เพื่อจัดทำรายละเอียดในการชี้แจงให้กับทางอย. ในวันพุธ ที่ 14 กรกฎาคม 2564 (โดยฝ่ายวิชาการ)

คุณศิวาพร เป็นตัวแทนรายงานว่าเรื่องดังกล่าวทางสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย ร่วมกับกลุ่มเครื่องสำอาง สภาอุตสาหกรรม ได้ส่งหนังสือให้สายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม เพื่อเป็นตัวแทนส่งเอกสารจากสภาอุตสาหกรรมไปยังอย. ให้พิจารณาขอขยายระหว่างผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งทางกลุ่มต้องการให้มีการแยกออกจากกันได้อย่างชัดเจน โดยทางสายงานได้รับเรื่องและจะประสานงานกลับมาที่กลุ่มเครื่องสำอางเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบและให้ฝ่ายวิชาการติดตามเรื่องต่อไป

5.3 Bilateral Meeting between ACA and Indonesia's, Laos's, Myanmar's & Cambodia's FDA on country specific requirement (โดยฝ่ายวิชาการ)

ศิวาพร สรุปประเด็นที่เข้าประชุมระหว่าง ACA กับอย.ของลาวและพม่า ทั้งนี้กล่าวโดยสรุปคือทางประเทศลาว ยกเลิกการขอ CFS ในทุกผลิตภัณฑ์ ส่วน GMP จะขอเฉพาะกรณีผลิตภัณฑ์เสี่ยงสูงเท่านั้น ส่วนเอกสารอื่นยังคงขอเช่นเดิม ส่วนทางประเทศพม่า GMP และ artwork สินค้าจะเป็นการยื่นตามสมัครใจไม่บังคับ ยกเว้นกรณีผลิตภัณฑ์เสี่ยงสูง เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รอบดวงตา หรือผลิตภัณฑ์ย้อมสีผม ที่จำเป็นต้องมีการขอ artwork อยู่

คุณชนะชัยสรุปประเด็นที่เข้าประชุมระหว่าง ACA กับอย.ของกัมพูชา ว่าไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนัก ทั้งนี้ขอให้รอสรุปอย่างเป็นทางการจากทาง ACA อีกครั้งหนึ่ง

มติที่ประชุม รับทราบและให้ฝ่ายวิชาการติดตามเรื่องต่อไป

5.4 ประชุมคณะกรรมการมาตรฐานเครื่องสำอาง ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 6 สิงหาคม 2564 (โดยคุณศิวาพร)

คุณศิวาพร รายงานผลการประชุมคณะกรรมการมาตรฐานเครื่องสำอาง ตั้งเอกสารแนบ 3

มติที่ประชุม รับทราบและให้ดำเนินการแจ้งสมาชิกในการสัมมนาวันที่ 20 สิงหาคม 2564 ต่อไป

5.5 การประชุมวิเคราะห์และประเมินประเด็นของอย.ในการมีบทบาทเป็นผู้นำในเวทีอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 วันที่ 10 สิงหาคม 2564 (โดยดร.ปรีชากร)

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

ดร.ปรีชากรได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบว่าทางอย. ขอเลื่อนประชุมไปก่อน แต่อย่างไรก็ดีทางสมาคมได้ทำข้อมูลสรุปส่งไปยังกองความร่วมมือระหว่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หากท่านใดมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากเอกสารแนบ 4 ขอให้แจ้งมาทางฝ่ายเลข

มติที่ประชุม รับทราบและดร.ปรีชากรติดตามเรื่องต่อไป

5.6 การประชุมอย.ภาคประชาชน ครั้งที่ 4/2564 ผ่านระบบ VDO Conference Cisco Weber Meeting เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 (โดย คุณมุกดา)

คุณมุกดาแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า

- คณะทำงานฝ่ายเลขฯอย.ได้แจ้งความคืบหน้าการจัดทำ Application line : FDApeople โดยมีหน้า และ content และยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ

- สมาคมTCMA ได้ส่ง เว็บไซต์ของสมาคมเพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคคลิกดูได้อีกหนึ่งช่องทาง
- ความคืบหน้าและการใช้งานจัดการ Line:FDApeople นี้จะนำเสนอในการประชุมครั้งต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

5.7 การให้ข้อมูลกับ BOI เรื่องวัตถุดิบ (โดยคุณสุพจน์)

เจ้าหน้าที่ BOI ได้ประสานเข้ามาทาง TCMA เพื่อปรึกษาถึงแนวทางในการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอาง (ผ่านสมาคม ฯ) เจ้าหน้าที่ (คุณศิริณ) แจ้งว่าทางผู้บริหารของ BOI ได้รับข้อมูลว่าผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอางมีปัญหาในเรื่องวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิต คุณสุพจน์ ตัวแทนสมาคมได้อธิบายในเบื้องต้นว่าทางผู้ประกอบการประสบปัญหาในหลากหลายมิติ ไม่เพียงแต่เรื่องจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ แต่ยังมีประเด็นเรื่องของราคา ประเด็นทางพิธีการศุลกากร (การนำเข้า-ส่งออก) รวมทั้งประเด็นการให้การสนับสนุนจากทาง อย. เป็นต้น เจ้าหน้าที่ BOI ได้รวบรวมประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้ และจะนำไปรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ เพื่อหาแนวทางในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอาง (ผ่านทางสมาคม ฯ) ในลำดับต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบและให้คุณสุพจน์ติดตามเรื่องต่อไป

5.8 การประชุม ACA Presidency July 2021 - June 2023 (โดยดร.ปรีชากร)

ดร.ปรีชากรได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ตอนนี้ ACA ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างแล้ว โดยมี Lee Pang เป็น Chairman และมี organizing committee ดังรูปภาพด้านล่าง

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

ACA Organisation Chart July 2021- June 2023

Lee Pang, Malaysia <i>Chairman</i>	
Peter Kwong, Malaysia <i>President</i>	
Lilywati Arshad, Malaysia <i>Vice President</i>	
Intan Shuhada, Malaysia <i>Secretary</i>	Jocelyn Babaan, Philippine: <i>Treasurer</i>
Rhadeya Setiawan, Indonesia <i>Vice President: Scientific Affairs</i>	Kenkichi Fujii, Thailand <i>Vice President: Safety & Toxicology</i>
Johansson De Guzman, Philippines <i>Deputy Vice President: Scientific Affairs</i>	Khoo Keng Meng, Singapore <i>Deputy Vice President: Safety & Tox</i>
Mohanram Subramaniam, Singapore <i>Vice President: Public Relations, ASEAN Affairs</i>	Hamidah Minhaj, Malaysia <i>Vice President: Public Relations, International Affairs</i>
Juanita Aditiawan, Indonesia <i>Vice President: Operations</i>	
Council of Advisors	
Emil Virtudes <i>Philippines</i>	Geraldine "Dina" Estacio, <i>Philippines</i>
Dr. Alain Khaiat <i>Singapore</i>	

ในการนี้ TCMA จะนำเสนอทีมงานเข้าไปร่วมทำงานกับ ACA ดังนี้

- ทีม Scientific Affairs เสนอ ดร.นীরนารถไปร่วมทีม
- ทีม Public Relations, ASEAN Affairs เสนอ ดร.ธนกร และคุณศิวาพร ไปร่วมทีม
- ทีม Public Relations, International Affairs เสนอ คุณชนะชัยไปร่วมทีม
- ทีม Operation เสนอ ดร.สุชีราไปร่วมทีม
- ทีม Safety & Toxicology เสนอ Dr. Mori (Shiseido) และ Mr. Matsuno (Hoyu)

มติที่ประชุม รับทราบ และมอบหมายให้ทุกท่านที่เกี่ยวข้องตอบรับไปทางดร.ปรีชากรว่ายอมรับตำแหน่งดังกล่าวหรือไม่

วาระที่ 6 : เรื่องอื่น ๆ

6.1 ประกาศกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เรื่อง ห้ามนำและใช้ครีมกันแดดที่มีส่วนผสมของสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อปะการังเข้าไปในอุทยานแห่งชาติ (ดร.ปรีชากร)

สืบเนื่องจากประกาศของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชที่มีการห้ามการใช้ครีมกันแดดที่มีส่วนผสมของสาร Oxybenzone, Octinoxate, 4-Methylbenzylid Camphor และ Butylparaben ซึ่งก่อให้เกิดข่าวในเรื่องดังกล่าวทั่วไป ในการนี้ทางสมาคมฯ ได้มีการประสานไปทางอย. และอย.ได้มีการชี้แจงมาแล้วว่าสารดังกล่าวยังสามารถใช้ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และมีความปลอดภัยต่อมนุษย์ ประกาศที่ออกมานั้นเป็นเรื่องของความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

มติที่ประชุม รับทราบ มอบหมายคุณสุพจน์ให้ค้นหาข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติม รวมถึงดร.ปรีชอเอกสารเพิ่มไปยัง PCPC เพื่อให้สมาคมออก statement เพื่อชี้แจงกลับไปยังกรมอุทยาน รวมถึงสมาชิกสมาคม ด้วย

6.2 กำหนดการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย ครั้งที่ 4/2564 ในวันอังคารที่ 7 กันยายน 2564

หน้าที่ความรับผิดชอบของ เจ้าหน้าที่สมาคม TCMA

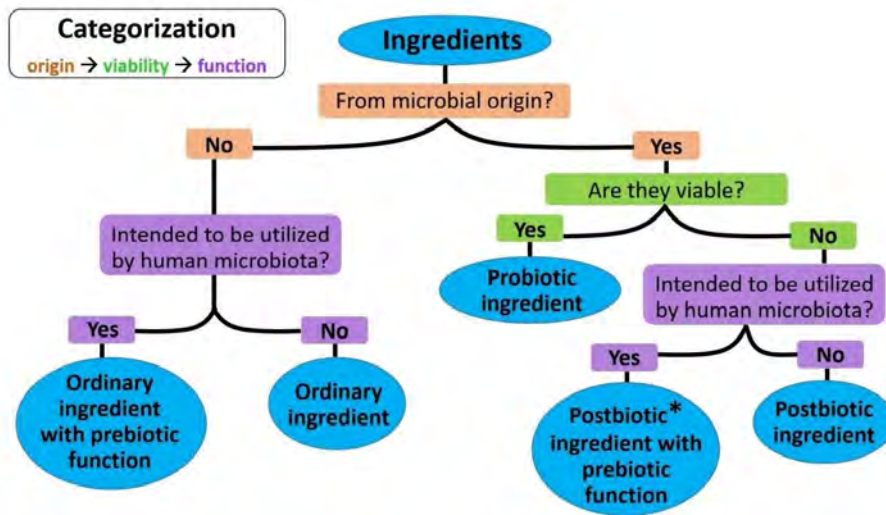
1	งานด้านธุรการ <ul style="list-style-type: none"> ● เปิด-ปิดสำนักงานสมาคมฯ ตามเวลา ประจำสำนักงาน และดูแลความเรียบร้อยภายในสำนักงาน ● รับโทรศัพท์ตอบข้อซักถามต่างๆ หากตอบไม่ได้ติดต่อกรรมการสมาคมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาคำตอบให้กับสมาชิก ● เตรียมงานสำหรับการประชุมกรรมการ หรือประชุมอื่นๆ หรืองานสัมมนา ตามที่ได้รับมอบหมาย ● ชำระค่าใช้จ่ายประจำ เช่น เงินเดือน, ค่าจัดทำบัญชี, ค่าน้ำ, ค่าเช่า และรายการอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย
2	งานด้านเอกสาร <ul style="list-style-type: none"> ● ทำบัญชีเงินสดสมาคมฯ รายเดือน เพื่อส่งให้สำนักบัญชีปีงบประมาณใช้ในการรายงานการประชุมคณะกรรมการทุกเดือน ● ออกใบเสร็จ เช่น ค่าธรรมเนียมสมาชิก, ค่าบำรุงสมาชิกรายปี, ค่าหนังสือ ACD และรายการอื่นตามที่ได้รับแจ้ง ● รวบรวมและจัดเก็บเอกสารและไฟล์เอกสารต่างๆ ● จัดเก็บจดหมายที่ส่งมาถึงสมาคมฯ หรือสแกนลงคอมพิวเตอร์แล้วส่งต่อประธานและผู้รับผิดชอบ
3	งานด้านการประสานงาน <ul style="list-style-type: none"> ● ประสานงานหน่วยงานต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เช่น ติดต่อหน่วยงานราชการเพื่อนัดหมาย/ส่งจดหมายของสมาคมติดต่อกรรมการเพื่อเชิญประชุม หรือหาหรือเรื่องเร่งด่วน ● เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ พร้อมเตรียมวาระการประชุม และช่วยฝ่ายเลขานุการในการรวบรวมข้อมูลจากกรรมการเพื่อเตรียมรายงานการประชุม ● เช็ควีเมลส่วนกลางของสมาคมฯ ส่งอีเมลต่อนายกสมาคมและสำนักเลขาธิการและกรรมการที่เกี่ยวข้อง ตามควารับผิดชอบ และตอบกลับตามเนื้อหาที่รับเรื่องไว้
4	อื่นๆ ตามที่นายกสมาคมและกรรมการสมาคมมอบหมาย

งานที่ได้รับความช่วยเหลือจาก กรรมการสมาคม

1	อัปเดตสมุดรายนามของสมาคมฯ เสมอ หากปล่อยไว้นานรายนามจะรวมเป็นยอดเดียว (รับผิดชอบโดย คุณออย)
2	ค่าใช้จ่ายประจำ เช่น เงินเดือน, ค่าจัดทำบัญชี, ค่าน้ำ, ค่าเช่า (รับผิดชอบโดย คุณโจ๊กส่งจ่ายเช็ค)
3	คณะกรรมการ, ออกใบแจ้งยอดและค่าธรรมเนียมการเป็นสมาชิก, ออกใบเสร็จเพื่อจัดส่งให้แก่สมาชิก (รับผิดชอบโดย คุณมุกดา)
4	ออกใบเสร็จเพื่อจัดส่งให้แก่สมาชิก (รับผิดชอบโดย คุณนะ)
5	ตรวจสอบการทํารายงานการประชุม, รวบรวมข้อมูลและจัดทำจดหมายหรือหนังสือเพื่อยื่นต่อหน่วยงานภาครัฐ (รับผิดชอบโดย ฝ่ายเลขานุการ)

Microbiome and Cosmetics

จากการประชุม ICCR ครั้งที่ 14 โดยคณะทำงาน Microbiome รายงานว่าการใช้จุลินทรีย์ในหน้าที่ของเครื่องสำอางมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในตลาดทั่วโลก จากการสำรวจผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดโดยคณะทำงาน Microbiome ใน 10 ประเทศ ได้แก่ บราซิล, แคนาดา, ไต้หวัน, ยุโรป, ญี่ปุ่น, สาธารณรัฐเกาหลี, สหรัฐอเมริกา, อิสราเอล, แอฟริกาใต้ และไทย พบเครื่องสำอางหรือส่วนผสมในเครื่องสำอางที่เกี่ยวข้องกับจุลินทรีย์มากกว่า 300 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมากกว่า 85% ของผลิตภัณฑ์เป็นส่วนผสมที่ไม่มีชีวิต ได้แก่ Prebiotics และ Postbiotics ในปัจจุบันยังไม่มีนิยามในบริบทที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง จึงจำเป็นต้องพัฒนานิยามเพื่อจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ทั้งนี้ยังไม่มีการเปรียบเทียบที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ Microbiome



การประชุม ICCR ครั้งที่ 15 ได้มีความคืบหน้าและพบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เกี่ยวข้องกับส่วนผสมที่ไม่มีชีวิตที่พบได้เป็นหลักคือ Prebiotics และ Postbiotics โดย Prebiotics ที่พบมากที่สุด 2 อันดับแรกที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านเครื่องสำอางคือ กลุ่มคาร์โบไฮเดรต เช่น โอลิโกแซคคาไรด์, โฟเบอร์ และส่วนผสมที่ได้จากพืชหรือสาหร่าย เช่น *Chlorella vulgaris*, *Avena Sativa flour/oil/extract* สำหรับ Probiotics ที่ใช้ในเครื่องสำอางส่วนใหญ่มาจาก *Lactic acid bacteria* สกุล *Lactobacillus* โดย Probiotics ที่มีชีวิต คิดเป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อยในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อย่างไรก็ตาม การกำหนดการมีชีวิตของจุลินทรีย์เป็นเรื่องเฉพาะขึ้นอยู่กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการประเมินผลิตภัณฑ์ สำหรับ Postbiotics ส่วนผสมส่วนใหญ่มาจาก *ferments, lysates, Extracts* หรือ *Filtrates* ของ *Lactic Acid bacteria* สกุล *Lactobacillus* และ *Lactococcus* ส่วนผสมที่เกี่ยวข้องกับจุลินทรีย์ส่วนใหญ่นั้นมักพบในการผลิตกรดแลคติกในรูปแบบไม่ล้างออก เช่น ครีม, โลชั่น, ออย, โทเนอร์, มาส์ก และผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เหล่านั้นมักนำไปใช้บริเวณบนร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องสำอาง เช่น โบน้ำ, ร่างกาย, ผม, หมงศีรษะ, ริมฝีปาก, ช่องปาก, ขนตา, จุดซ่อนเร้น แต่ไม่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเล็บ

ที่ประชุมได้มีการตั้งคณะทำงานใหม่ขึ้นเพื่อดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ Microbiome ที่ใช้ในเครื่องสำอาง โดยจะมีการพัฒนาคำศัพท์พร้อมคำนิยามในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับจุลินทรีย์ในบริบทของเครื่องสำอาง และเพื่อตรวจสอบข้อจำกัดผลิตภัณฑ์ที่ใช้จุลินทรีย์มีชีวิต รวมทั้งชี้แจงคำจำกัดของจุลินทรีย์ในหน้าที่ของเครื่องสำอาง และการพิจารณาความปลอดภัยเพิ่มเติมต่อไป

Allergen project

ที่ประชุมพิจารณาโครงการนี้เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและภาคอุตสาหกรรม โดยใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงหรือใช้เป็นข้อมูลเพื่ออธิบายแก่ผู้บริโภคเมื่อได้รับคำถามจากผู้บริโภคเกี่ยวกับสารก่อภูมิแพ้ในเครื่องสำอาง โดยประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการนี้ คือ สร้างชุดข้อความหลักและหลักการเพื่อให้ผู้บริโภคทั่วโลกเกิดความเข้าใจ ให้มีความสอดคล้องกันในบริบทของคำถามเรื่องสารก่อภูมิแพ้ในเครื่องสำอางใน ICCR และให้ข้อมูลเพิ่มเติมทางออนไลน์เพื่อช่วยให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และลดความสับสนของผู้บริโภค

แนวทางของคำถามและคำตอบ จะประกอบไปด้วย 4 แนวคิดหลักที่ครอบคลุมถึง 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือส่วนผสมสามารถเป็นแหล่งที่มาของสารก่อภูมิแพ้ 2. อากาศที่ทิ้งระงังเป็นตัวบ่งชี้ความเป็นไปได้สำหรับอาการแพ้กับผลิตภัณฑ์หรือส่วนผสมเครื่องสำอาง 3. ข้อควรปฏิบัติเมื่อพบอาการแพ้เครื่องสำอาง 4. เครื่องสำอางที่มีสารก่อภูมิแพ้ที่อาจเกิดขึ้น มีความปลอดภัยและสามารถนำมาใช้อย่างปลอดภัย โดยที่ประชุมจะมีการพิจารณาความคืบหน้าในการประชุมครั้งถัดไป

Refillable Cosmetics

ที่ประชุมได้เสนอโครงการใหม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ **Refillable Cosmetics** ณ จุดขาย โดยพยายามให้เกิดการใช้ซ้ำ และ การรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อหาแนวทางสนับสนุนให้มีการตรวจสอบ และมีแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ท้าทายนี้ และยังคงรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ รวมทั้ง **Refillable Cosmetics** ณ จุดขายยังเป็นโอกาสใหม่สำหรับผู้บริโภค ผู้ค้าปลีก และผู้ผลิต ในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย คู่มือแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับ **Refillable Cosmetics** จะช่วยทำให้เกิดความมั่นใจด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ คณะทำงานของ ICCR จะทำการสำรวจแนวทางปฏิบัติด้านกฎระเบียบเพื่อหาหรือเกี่ยวกับผลกระทบ และกำหนดหลักการสำหรับคำแนะนำด้วย เช่น วิธีการจัดการให้มั่นใจถึงความปลอดภัย, คุณภาพรวมถึง จุลินทรีย์, การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อการเรียกคืนหรือส่งคืนผลิตภัณฑ์ โดยที่ประชุมจะมีการพิจารณาความคืบหน้าในการประชุมครั้งถัดไป

การประชุม ICCR 16 ครั้งถัดไปจัดโดย Mistry of Food and Drug Safety (MFDS) สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 28-30 มิถุนายน 2565

	ข้อเสนอ อย.	ข้อเสนอของสมาคม	Post meeting with FDA on 6 Aug 21 ทางอย ให้ grace period ในการปรับตัวอยู่ที่ 180 วัน
ร่าง ประกาศคณะกรรมการ เครื่องสำอาง เรื่อง การแสดง ค่าเตือนที่ฉลากของ ผ่าอนามัยชนิดสอด พ.ศ.	ผ่าอนามัยชนิดสอด ต้องแสดงค่าเตือนที่ฉลาก ดังนี้ (๑) ไมควรรใช้เมื่อภาชนะบรรจุจุกขาด (๒) ไมควรรใช้ไว้ในช่องคลอดนานเกิน ๘ ชั่วโมง ควร เปลี่ยนผ่าอนามัยทุก ๔-๘ ชั่วโมง (๓) ขณะใช้ หากมีอาการเป็นไข้สูง เลือดปน คลื่นเหียน อาเจียน วิงเวียน หน้ามืด ท้องเดิน หรือมีผื่นแดงขึ้นตาม ผิวหนัง ให้นำผ่าอนามัยออก และรีบไปพบแพทย์ทันที	มีการปรับ โดยเพิ่ม คำว่าเย็บพ่น และเปลี่ยนจาก และ เป็น หรือ จากค่าเตือนเดิมที่ประกาศ ประกาศคณะกรรมการ เครื่องสำอาง เรื่อง การแสดง ค่าเตือนที่ฉลากของผ่าอนามัยชนิดสอด ลง 27 มค 53	
ข้อวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสม ในการผลิตเครื่องสำอาง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.	ทั้งห้าใช้ทั้งหลังประกาศสงราชกิจจานุเบกษา Thiomersal ใช้ในประกาศสารห้ามใช้ Phenylmercuric salts ใช้ในประกาศสารห้ามใช้ Lead acetate ใช้ในประกาศสารห้ามใช้ Dibutyltin hydrogen borate ใช้ในประกาศสารห้ามใช้ Paraformaldehyde ใช้ในประกาศสารห้ามใช้ Methanediol; methylene glycol ใช้ในประกาศสารห้ามใช้	ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 30 ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 30 ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากมีผู้ประกอบการรายเดียว ใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 30 ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 32 บังคับใช้ได้หลังเวลา ASEAN i.e. Effective 8 September 2021, only compliant products shall be made available in the market; and non-compliant products shall be withdrawn from the market. ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 32 บังคับใช้ได้หลังตามเวลา ASEAN i.e. Effective 8 March 2022, only compliant products shall be made available in the market; and non-compliant products shall be withdrawn from the market. ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน มีผู้ประกอบการ 13 ราย (นำเข้า ทั้งหมด) ได้รับผลกระทบ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 32 บังคับ ใช้ได้ตามเวลา ASEAN i.e. Effective 8 March 2022, only compliant products shall be made available in the market; and non-compliant products shall be withdrawn from the market. ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 33 ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 33	ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอ
	1,2,4-Trihydroxybenzene ใช้ในประกาศสารห้ามใช้ 2-[(4-Amino-2-nitrophenyl)-amino]-benzoic acid ใช้ใน ประกาศสารห้ามใช้ 4 Amino 3 hydroxytoluene ใช้ในประกาศสารห้ามใช้	ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 33 ตกลงตามข้อเสนอ ให้ grace period 6 เดือน เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการใช้ และสอดคล้องกับการประชุม ACSB ครั้งที่ 33 ขอมปรับ grace period เนื่องจากมีผู้ประกอบการ จำนวนมากได้รับผลกระทบ (724 คำรับ) ขออย่างน้อย 12 เดือนตาม ACSB ครั้งที่ 33 Except for Singapore, add substances reference #s 1642, 1643 and 1644 into Annex II with the grace period: Effective 28 May 2022 (12 months), only compliant products shall be made available in the market and non -compliant products shall be withdrawn from the market. ตกลงตามข้อเสนอ เนื่องจากเงื่อนไขเวลาสอดคล้องกับเวลาอาเซียนที่มี ระยะเวลาผ่อนผัน ๑๘ เดือน (ถึงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕) และผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวจะอนุญาตให้ใช้ได้เฉพาะในประเทศลาว เวียดนามและไทยเท่านั้น	ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอ
ร่าง ประกาศกระทรวง สาธารณสุข เรื่อง กำหนดชื่อ ปริมาณ และเงื่อนไขของวัตถุ ที่อาจใช้เป็นส่วนผสมในการ ผลิตเครื่องสำอาง (ฉบับที่ ๖) พ.ศ.	Formaldehyde ลดความเข้มข้นสูงสุดในผลิตภัณฑ์พร้อม ใช้ จากเดิมที่อนุญาตให้ใช้ได้สูงสุดร้อยละ ๔ เหลือเพียง ร้อยละ ๒.๒ (คำนวณในรูป formaldehyde) ในผลิตภัณฑ์ ประเภท nail hardener โดยให้ grace period 1 ปี	ตกลงตามข้อเสนอ	อย ไม่อนุญาตให้ที่ 12 เดือน ยืนยันไว้ที่ 6 เดือน เนื่องมาจาก 34 กำหนดไว้ถ้าสารห้ามใช้ต้องอยู่ใน ระยะเวลา 180 วันเท่านั้น แต่คิดว่าถึงระยะเวลาจริง ก็น่าจะใกล้เคียงกัน
ร่าง ประกาศคณะกรรมการ เครื่องสำอาง เรื่อง การแสดง ค่าเตือนที่ฉลาก เครื่องสำอางที่มีวัตถุที่ใช่ เป็นส่วนผสมในการผลิต เครื่องสำอาง (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.	Piroctone olamine พิจารณาเปลี่ยนแปลงความเข้มข้น สูงสุดในเครื่องสำอางพร้อมใช้ของสารอาจใช้ฯ ลำดับที่ 72 ในผลิตภัณฑ์สำหรับ เส้นผม คิ้ว หนวด เครา ยกเว้น ขน ตา ที่ใช้แล้วไม่ต้องล้างออก จากเดิมร้อยละ ๐.๑ เป็นร้อยละ ๐.๕ เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อื่น เลี่ยงในผลิตภัณฑ์อื่นฯ และสอดคล้องกับสากล มีผลบังคับ ใช้ทันที HEMA ตามประกาศอาเซียน add warning i.e. with warning on the labels as "For professional use only", Can cause an allergic reaction" with suitable grace period โดยให้ grace period 2 ปี สำหรับฉลาก DI HEMA Trimethylhexyl Dicarbamate ตามประกาศ อาเซียน add warning i.e. with warning on the labels as "For professional use only", Can cause an allergic reaction" with suitable grace period โดยให้ grace period 2 ปี สำหรับฉลาก	ตกลงตามข้อเสนอ ตกลงตามข้อเสนอเนื่องจากให้ grace period ฉลาก 2 ปี ตกลงตามข้อเสนอเนื่องจากให้ grace period ฉลาก 2 ปี	อย เปลี่ยนใจ ตัดสินใจจะ ban เพราะเห็นว่ามีนำเข้า ใช้กับเส้นคิ้ว คิ้ว และสีวัตถุอื่นตรงกับแบบไปแล้ว ก็ให้ grace period 6 เดือน แต่ทางอย. ยืนยันว่าถ้าเป็นสารอื่นหากมีผลกระทบ เยอะต่อผู้ประกอบการจะพิจารณาและยังยืนยันว่า SCCS ทางอย. ดูประกอบเป็นหลักด้วย อย ยืนยัน เรื่องหากมีการปนเปื้อน formaldehyde แบบไม่ได้ตั้งใจ ทางอย. จะดูที่เจตนาเป็นหลัก ทางผู้ประกอบการสามารถยื่นอุทธรณ์ได้
ร่าง ประกาศกระทรวง สาธารณสุข เรื่อง กำหนด วัตถุกันเสียที่อาจใช้เป็น ส่วนผสม ในการผลิต เครื่องสำอาง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.		ตกลงตามข้อเสนอ	ตกลงตามข้อเสนอ
ร่าง ประกาศคณะกรรมการ เครื่องสำอาง เรื่อง การแสดง ค่าเตือนที่ฉลาก เครื่องสำอางที่มีวัตถุกันเสีย (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.		ตกลงตามข้อเสนอ	ตกลงตามข้อเสนอ
		ตกลงตามข้อเสนอเนื่องจากให้ grace period ฉลาก 2 ปี	อย ขอปรับเป็น 1 ปี อย่างไรก็ตามก็ตีค่าตัดที่วันผลิต ตามราชกิจจานุเบกษา และอันนี้เป็นค่าเตือนใหม่ เลยพอรับได้ อย ขอปรับเป็น 1 ปี อย่างไรก็ตามก็ตีค่าตัดที่วันผลิต ตามราชกิจจานุเบกษา และอันนี้เป็นค่าเตือนใหม่ เลยพอรับได้
		ตกลงตามข้อเสนอ	ตกลงตามข้อเสนอ เรื่องฉลากหากอยู่ในตลาด อย. จะดูจากวันเดือนปีที่ผลิตเพื่อดูเจตนาว่าเกิดก่อน หรือหลังประกาศนี้ลงราชกิจจานุเบกษา

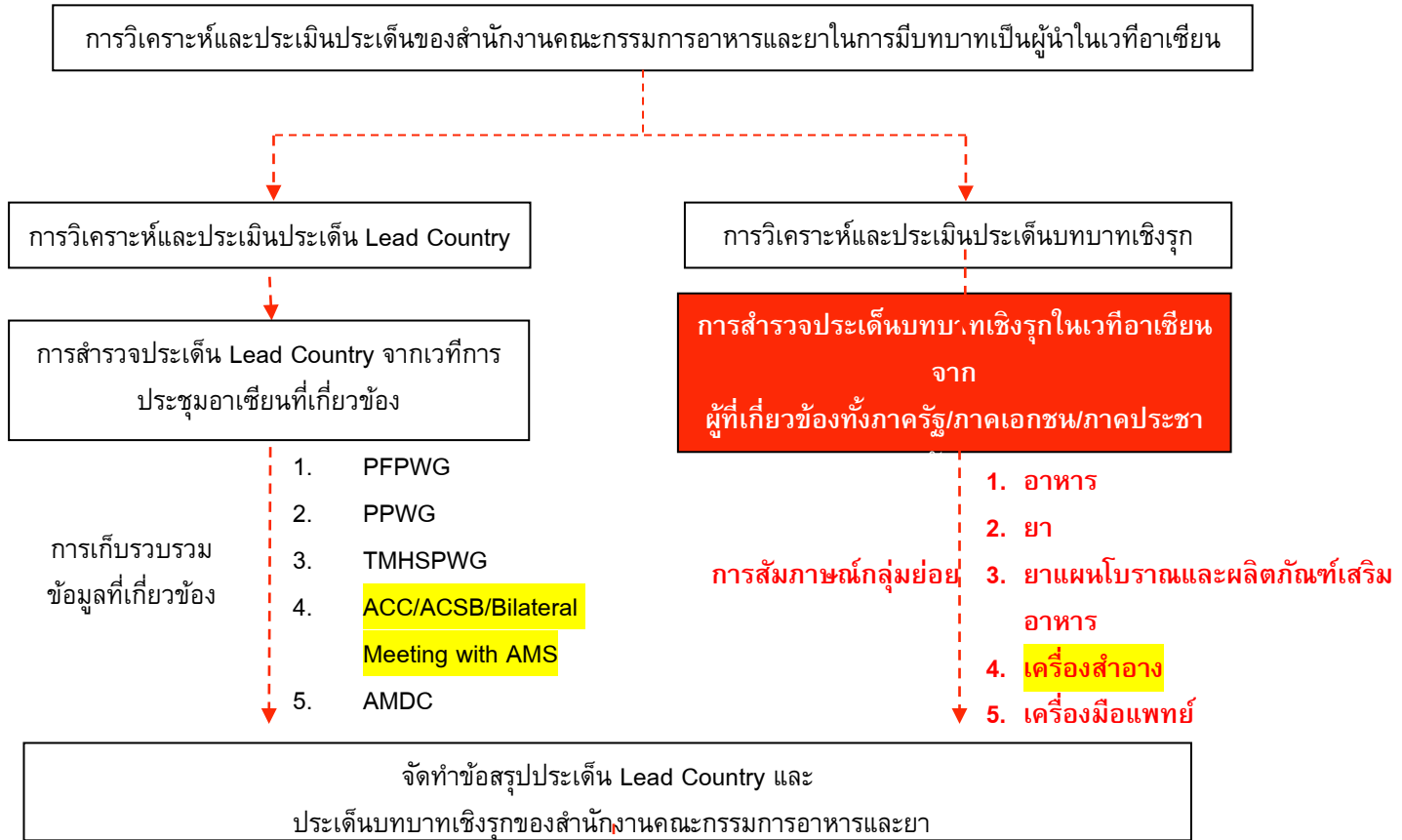


คำถามประกอบการเก็บข้อมูลประเด็น
บทบาทเชิงรุกในเวทีอาเซียนจากผู้
ที่เกี่ยวข้อง
(ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง)

โดย
ศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศ
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการอาหาร
และยา

CONCEPTUAL FRAMEWORK

กรอบการดำเนินงาน



CONCEPTUAL FRAMEWORK (Con)

กรอบการดำเนินงาน (ต่อ)

จัดลำดับประเด็น และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่อไป

- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์กลุ่มย่อย

1. อาหาร
2. ยา
3. ยาแผนโบราณและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
4. เครื่องสำอาง
5. เครื่องมือแพทย์

สรุปผลการวิเคราะห์และประเมินประเด็นของ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการมีบทบาทเป็นผู้นำในเวทีอาเซียน

กรุณาตอบแบบสอบถามออนไลน์ ตาม Link ต่อไปนี้

(ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง)

<https://forms.gle/TUJLjbRZ9PPghKdf9>



1) ท่านคิดว่า **เวทีการเจรจาอาเซียน** ส่งผลกระทบ ต่อการกำกับดูแล และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างไร

1.1 ผลกระทบในเชิงบวก (+)

- ทุกประเทศมีส่วนร่วมในการอภิปรายทางวิทยาศาสตร์ผ่านเวที ACSB และมีข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับส่วนผสมใหม่บนพื้นฐานของความปลอดภัย ทำให้ลดอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศได้ในระดับหนึ่ง เช่น เรื่องสารที่อนุญาตให้ใช้ได้ เครื่องสำอาง มีความใกล้เคียงกันในแต่ละประเทศ
- ในปัจจุบันมีการเจรจาเพื่อลดข้อกำหนดที่หลั้มลั้กันในแต่ละประเทศ ซึ่งคาดว่าในอนาคตจะทำให้กลไกพิจารณาสอดคล้องกันมากขึ้น
- เพิ่มการหมุนเวียนสินค้าในอาเซียนและทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศ CLMV

1.2 ผลกระทบในเชิงลบ (-)

- การขออนุญาตเครื่องสำอางยังไม่สามารถเป็นหนึ่งเดียวกันได้ เนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละประเทศ ซึ่งทำให้การค้าขายเสรียังไม่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง เวทีอาเซียนไม่ได้มี legal binding ดังนั้นการปรับเปลี่ยนจึงขึ้นกับความยินยอมของแต่ละประเทศ
- การบูรณาการร่วมในหลายหน่วยงานภาครัฐยังไม่เกิดขึ้น บางกฎระเบียบไม่ได้กำหนดโดยหน่วยงานที่อยู่ในเวทีเจรจา ทำให้ผลักดันความร่วมมือได้ลำบาก
- ขาดการประสานงานระหว่างกระทรวงต่างๆที่เกี่ยวข้องในประเด็นเกี่ยวข้อสิ่งแวดลอม

2) ประเด็นปัญหาที่ท่านพบในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน

2.1 ปัญหาที่พบในภาพรวม

- การขออนุญาตเครื่องสำอางยังไม่สามารถเป็นหนึ่งเดียวกันได้ เนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละประเทศ ซึ่งทำให้การค้าขายเสรียังไม่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง เวทียาอาเซียนไม่ได้มี Legal binding ดังนั้นการปรับเปลี่ยนจึงขึ้นกับความยินยอมของแต่ละประเทศ

2.2 ปัญหาที่พบรายประเทศ (ระบุประเทศที่พบประเด็นปัญหา)

- ตามเอกสารแนบ (Confidential)
- Country Specific requirements



Adobe Acrobat
Document

3) (ต่อจากข้อ 2) แนวทางการแก้ไขปัญหาที่ท่านดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

3.1 แนวทางการแก้ไขปัญหาในภาพรวม

- แשרประเด็นทั่วไปกับสมาคมเครื่องสำอางอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียน และใช้ประโยชน์จากความช่วยเหลือของสมาคมเครื่องสำอางอาเซียนเพื่อแก้ไขปัญหาในระดับภูมิภาคผ่านคณะกรรมการเครื่องสำอางอาเซียน (ACC)
- สมาคมในแต่ละประเทศดำเนินการกับภาครัฐในประเทศของตนโดยตรงเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในแต่ละประเทศ

3.2 แนวทางการแก้ปัญหาที่พบรายประเทศ (ระบุประเทศที่ท่านดำเนินการ)

ขณะนี้มีการดำเนินการพูดคุยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย ลาว พม่า กัมพูชา อินโดนีเซีย แต่อย่างไรก็ดี ปัญหาจะถูกแก้บ้างจุดตามข้อจำกัดที่มีในแต่ละประเทศ และระยะเวลาที่เกิดการแก้ไขก็ใช้เวลาค่อนข้างยาวนาน

4) ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพื่อแก้ไขปัญหา พัฒนาอุตสาหกรรมและส่งเสริมการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน/อื่น ๆ

- ประเทศไทยยังต้องปรับปรุงบทบัญญัติให้สอดคล้องกับประเทศอาเซียน เช่น เรื่องสารสำคัญ การยกเว้นการจดทะเบียนกรณีผลิต/นำเข้าเพื่อการส่งออก ซึ่งหากมีการปรับแล้วจะทำให้ลดการเสียเวลา และเปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น ขณะนี้ในภูมิภาคอาเซียนมีเพียงประเทศไทยเท่านั้นที่ต้องจดทะเบียนเพื่อการส่งออก
- ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาปรับปรุงคู่มือเรื่องเครื่องสำอางให้ทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับบทบัญญัติในอาเซียนและหลักสากล มิใช่แยกประเภทสินค้าเพิ่มเติมเป็นเวชสำอาง ซึ่งจะสร้างปัญหาให้อุตสาหกรรมโดยรวม เนื่องจากตามหลักกฎหมายอาเซียน หรือสหพันธ์ยุโรปจะไม่มีแยกนิยามตามกฎหมายของกลุ่มสินค้านี้เพิ่มเติม
- ลดค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนหรือการตรวจสถานที่ลงเพื่อให้สามารถชักจูงผู้ประกอบการให้มาลงทุนได้ โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจตอนนี้
- การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางอย่างรวดเร็วไปยังประเทศนอกอาเซียน ซึ่งมีข้อบังคับด้านเครื่องสำอางต่างกัน
- แสดงความเป็นผู้นำใน **ASEAN Cosmetics** และขยายบทบาทของประเทศในระดับ **Global** ด้วยการเป็นสมาชิกของ **ICCR (International Cooperation on Cosmetic Regulations)**

5) ข้อเสนอประเด็นที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาควรแสดงบทบาทเป็นผู้นำในเวที
การเจรจาอาเซียน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย จำนวน 3 ประเด็น (เรียงตามลำดับ
ความสำคัญ)

- 1) มีความเชื่อหรือคิดในระดับภูมิภาคว่า กฎหมายเครื่องสำอางในรูปแบบเดียว สามารถใช้ได้ในทั้ง 10 ประเทศ
- 2) ปรับปรุงบทบัญญัติให้สอดคล้องกับประเทศอาเซียน และประเทศคู่ค้านอกอาเซียนที่สำคัญของเรา เพื่อให้สามารถพัฒนาการส่งออกและลดอุปสรรคทางการค้าให้ได้มากที่สุด
- 3) ออกแนวทางการสนับสนุนการนำสินค้าข้ามพรมแดน (**Cross-border**) หรือการสนับสนุนการส่งออกด้าน **e-commerce** โดยเป็นผู้นำของภูมิภาคเพื่อดำเนินการกับหน่วยงานร่วมทำให้ประเทศไทยมีจุดเด่นในการเป็นศูนย์กลางของการส่งออก

6) ความคิดเห็นของท่านในภาพรวมต่อเวทีการเจรจาอาเซียน

- ต้องระบุผลกระทบ ความสามารถ และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละภาคส่วนอย่างชัดเจน เพื่อร่างยุทธศาสตร์ระดับชาติที่แม่นยำเพื่อขับเคลื่อนนโยบายอาเซียน
 - ผลกระทบ — สามารถวัดได้จากการประเมินผลของผู้แทนเข้าประชุมในแต่ละประเทศ เช่นสามารถขับเคลื่อนวาระการประชุมตลอดจนการโน้มน้าวให้ผู้อื่นเห็นด้วยกับข้อเสนอเพื่อให้ไปถึงความร่วมมือกันของภูมิภาคอาเซียน
- ประเทศไทยควรระบุงการสนับสนุนประเทศเพื่อทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป็นผู้นำความคิดเห็นที่สำคัญเป็นตัวแทนที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศในระดับอาเซียน
- ต้องการให้การเจรจาเป็นรูปธรรม และมีการดำเนินการองค์รวม เนื่องจากการเจรจาในอาเซียนนั้นเป็นการเจรจาที่ไม่ใช่ในระดับ กฎหมายแต่เป็น **mutual recognition** เพราะฉะนั้นในการปฏิบัติงานยังเกิดอุปสรรคอยู่มาก
- ประเทศไทยต้องแสดงความเป็นผู้นำของเวทีอาเซียนเพราะในปัจจุบันประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเครื่องสำอางที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและเป็นฐานสำคัญของผู้ผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ
- ควรมีความร่วมมือระหว่างกระทรวงกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อทบทวนและติดตามความตกลงอาเซียน

คำถามประกอบการเก็บข้อมูลประเด็น
บทบาทเชิงรุกในเวทีอาเซียนจาก
ผู้ที่เกี่ยวข้อง

Thank you